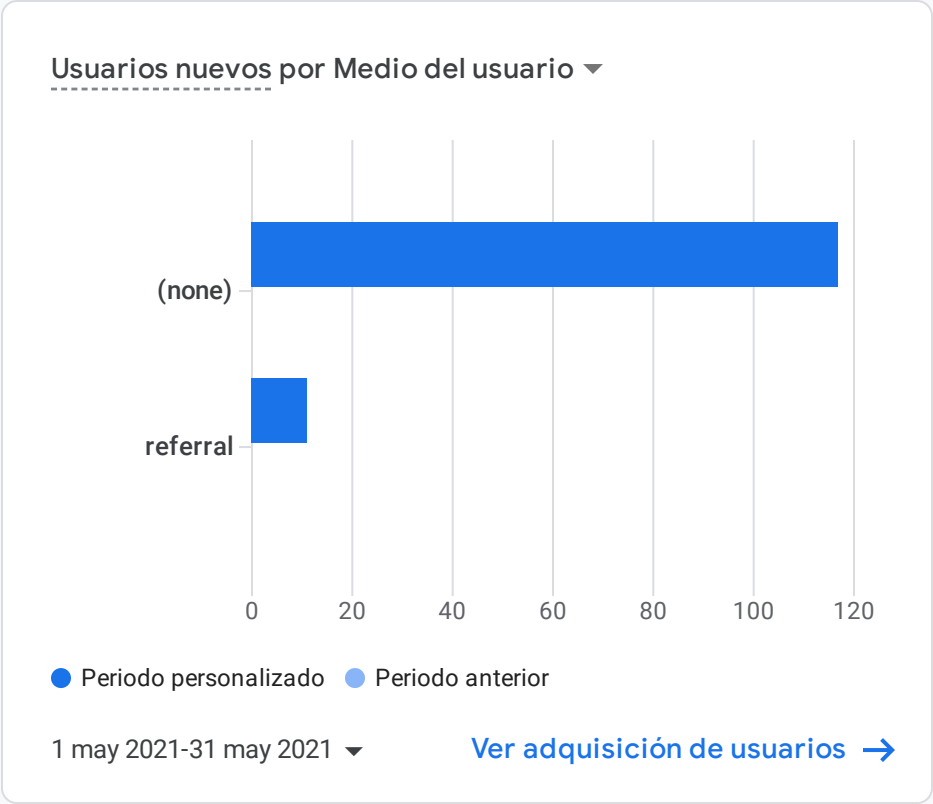




¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

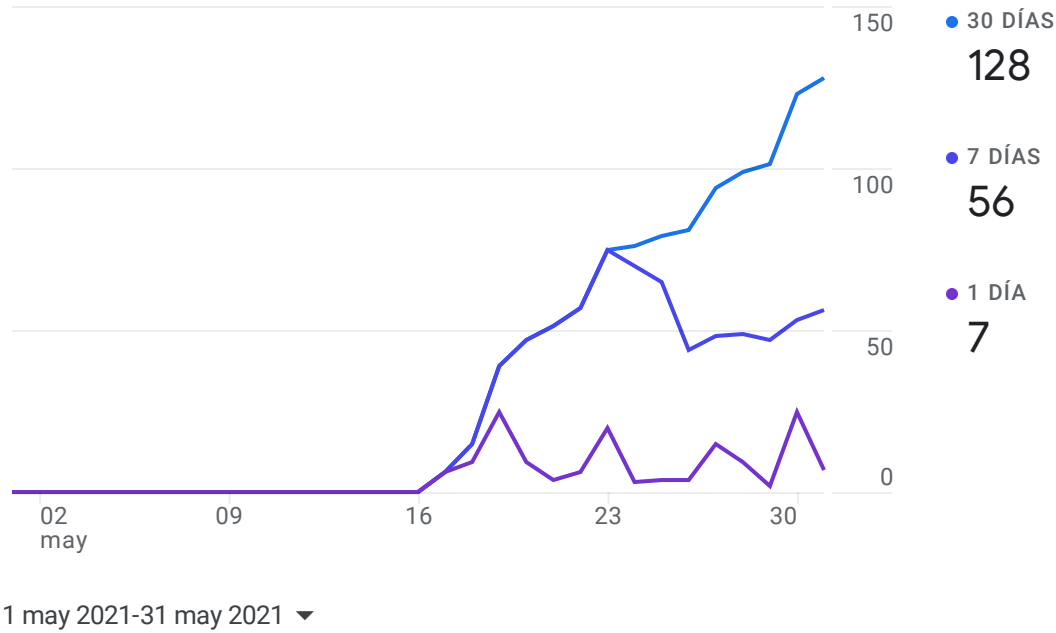


¿DE DÓNDE PROCEDEN SUS VISITANTES?



¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	5,5 %	5,5 %	0,9 %	5,3 %	0,0 %
23 may - 29 may						
30 may - 5 jun						
6 jun - 12 jun						
13 jun - 19 jun						
20 jun - 26 jun						
27 jun - 3 jul						

6 semanas hasta el jul 3

Ver retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS	
El proyecto de inve...ón / Tulio Ramírez	134	-
El Rey Felipe V d...A / Alberto Navas	37	-
Historia de la otor...logía en Venezuela	31	-
PDF_SIBUCV_Inicio	12	-
Textos con salvoconducto	12	-
Crónicas mundanas / Tulio Ramírez	9	-
PDF_SIBUCV	2	-

1 may 2021-31 may 2021 ▼

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...	
page_view	250	-
session_start	179	-
scroll	140	-
user_engagement	130	-
first_visit	128	-
click	2	-

1 may 2021-31 may 2021 ▼Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
-------------------	--------------

No hay datos disponibles

1 may 2021-31 may 2021 ▼

Ver conversiones →

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

1 may 2021-31 may 2021 [Ver elementos](#) →

Total de ingresos ▼ por Plataforma



los últimos 28 días ▼ [Ver detalles de la tecnolog...](#) →