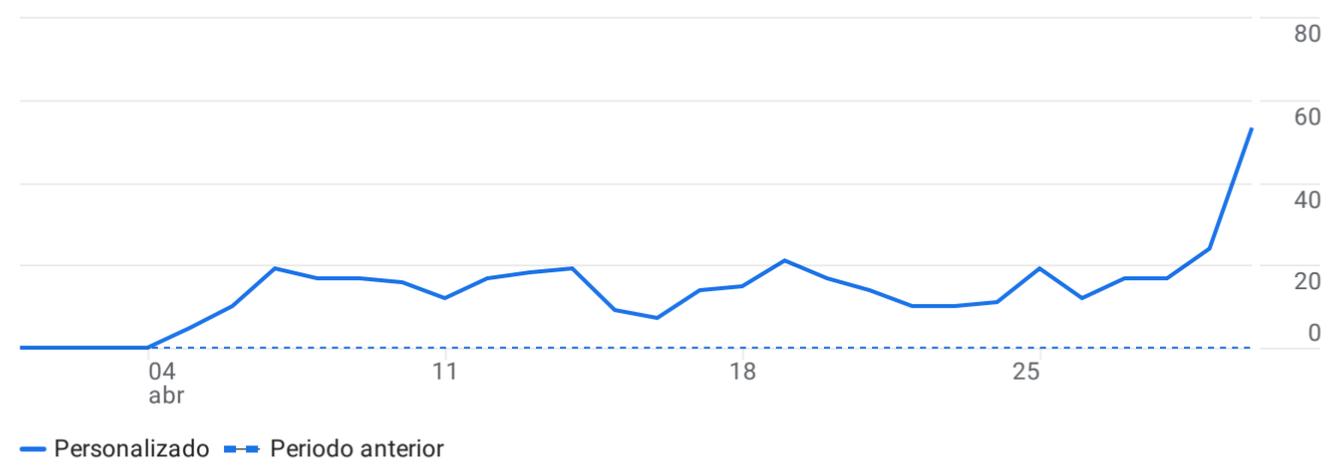


Inicio

Todos los usuarios Añadir comparación

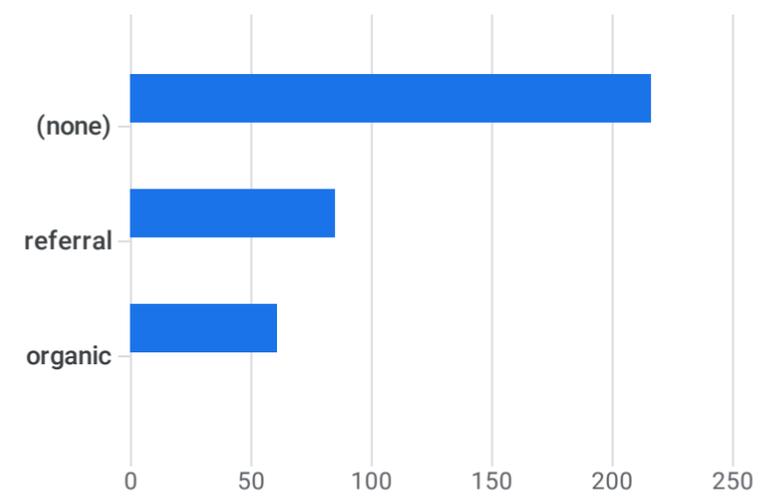
Usuarios 373 Usuarios nuevos 362 Tiempo de interacción medio 1 min y 38 s Total de ingresos 0,00 Bs



1 abr 2021-30 abr 2021

¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Medio del usuario



Periodo personalizado Periodo anterior

1 abr 2021-30 abr 2021

Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

Table with 2 columns: MEDIO DE LA SESIÓN and SESIONES. Rows include (none), referral, and organic.

1 abr 2021-30 abr 2021

Ver adquisición de tráfico

¿DE DÓNDE PROCEDEN SUS VISITANTES?

Usuarios por País



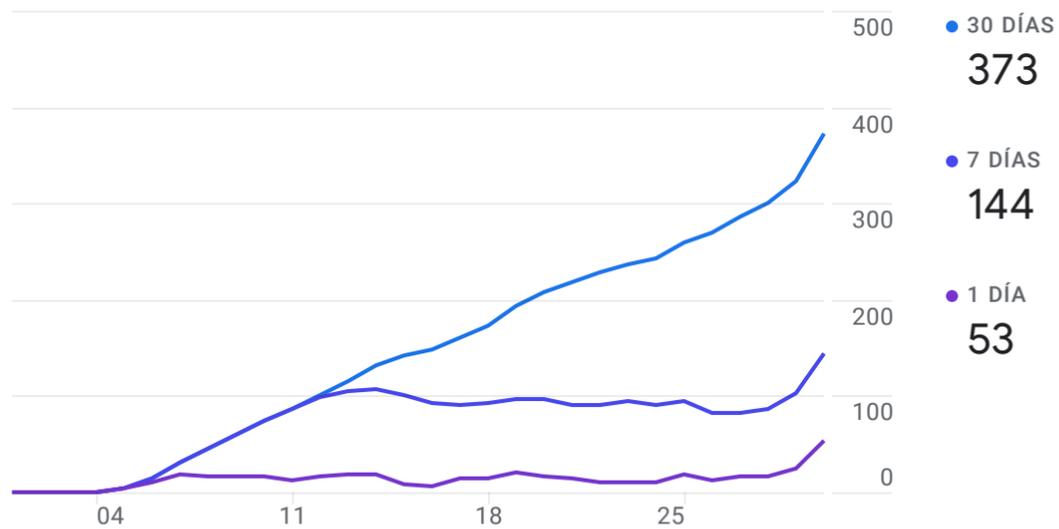
Table with 2 columns: PAÍS and USUARIOS. Lists countries like Venezuela, Spain, Colombia, Peru, United States, Mexico, and Argentina.

1 abr 2021-30 abr 2021

Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo

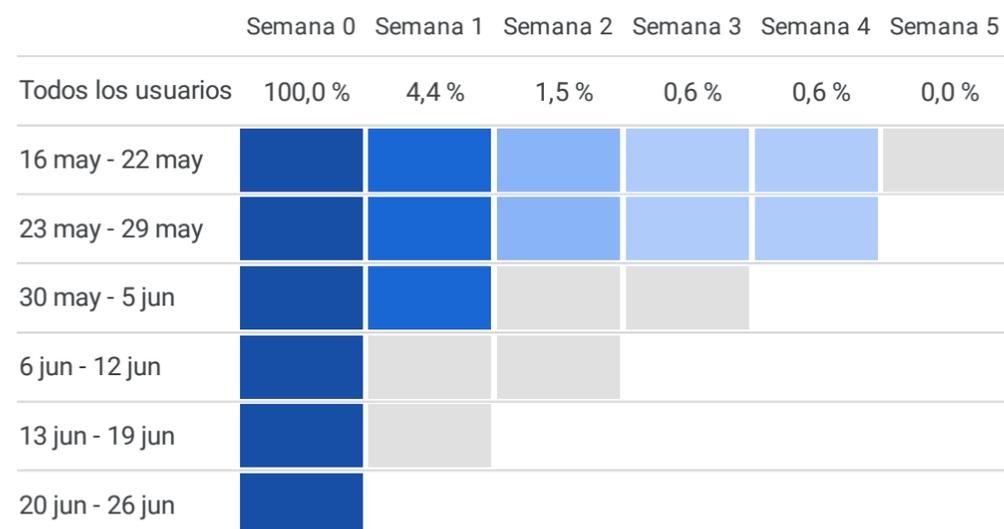


1 abr 2021-30 abr 2021 ▼

¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



6 semanas hasta el jun 26

[Ver retención →](#)

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS	
<a href="#">Bases de Datos en Línea Libre Acceso</a>	126	-
<a href="#">Biblioteca Central</a>	61	-
<a href="#">ELEGIA A LA MEM...RNÁNDEZ (1919)</a>	50	-
<a href="#">Libros Open Access</a>	50	-
<a href="#">Pregúntale al Bibliotecario</a>	49	-
<a href="#">300 años de la UCV</a>	43	-
<a href="#">Libros Electrónicos Springer</a>	39	-

1 abr 2021-30 abr 2021 ▼

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...	
<a href="#">page_view</a>	1,4 mil	-
<a href="#">user_engagement</a>	1,1 mil	-
<a href="#">session_start</a>	483	-
<a href="#">scroll</a>	378	-
<a href="#">first_visit</a>	362	-
<a href="#">click</a>	154	-
<a href="#">view_search_results</a>	103	-

1 abr 2021-30 abr 2021 ▼

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

1 abr 2021-30 abr 2021 ▼

[Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico  
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

1 abr 2021-30 abr 2021 [Ver elementos](#) →

Conversiones ▼ por Plataforma



1 abr 2021-30 abr 2021 [Ver detalles de la tecnolog...](#) →