

Inicio

T

Todos los usuarios

Añadir comparación

Usuarios

371

↓ 52,7 %

Usuarios nuevos

333

↓ 55,7 %

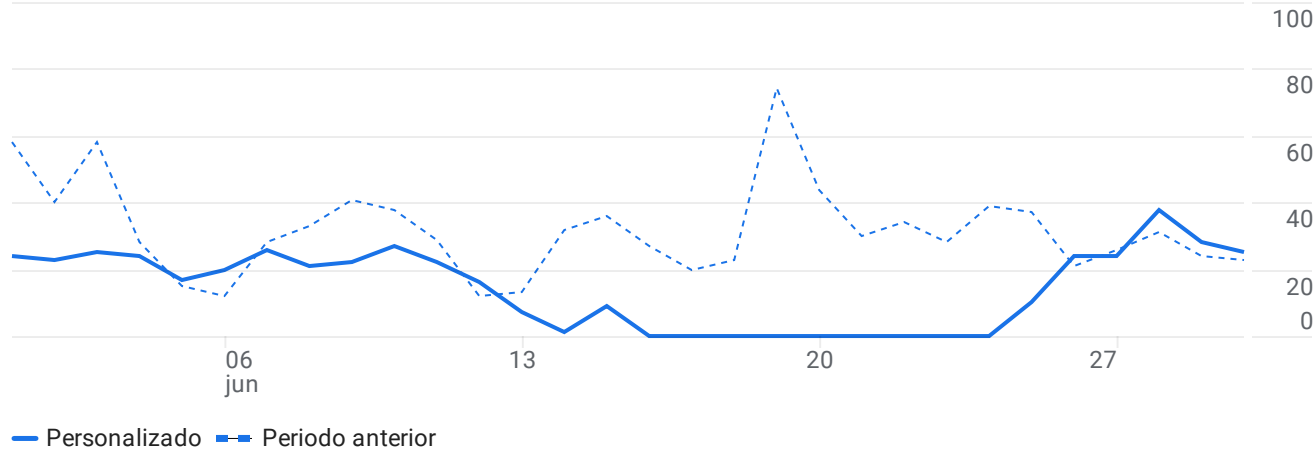
Tiempo de interacción medio

2 min y 10 s

↑ 18,6 %

Total de ingresos

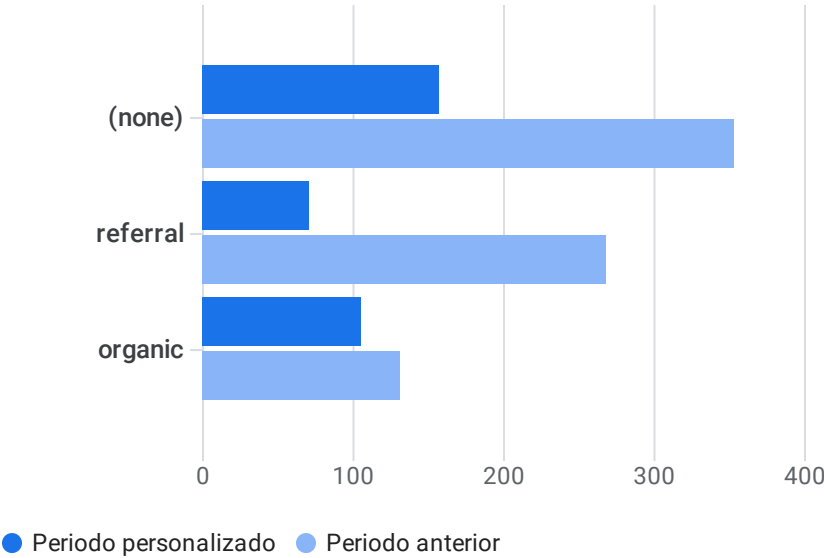
0,00 Bs



1 jun 2021-30 jun 2021

¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Medio del usuario



1 jun 2021-30 jun 2021

Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones

por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES	
(none)	216	↓ 62,6 %
referral	123	↓ 67,3 %
organic	182	↑ 1,1 %

1 jun 2021-30 jun 2021

Ver adquisición de tráfico

¿DE DÓNDE PROCEDEN SUS VISITANTES?

Usuarios

por País

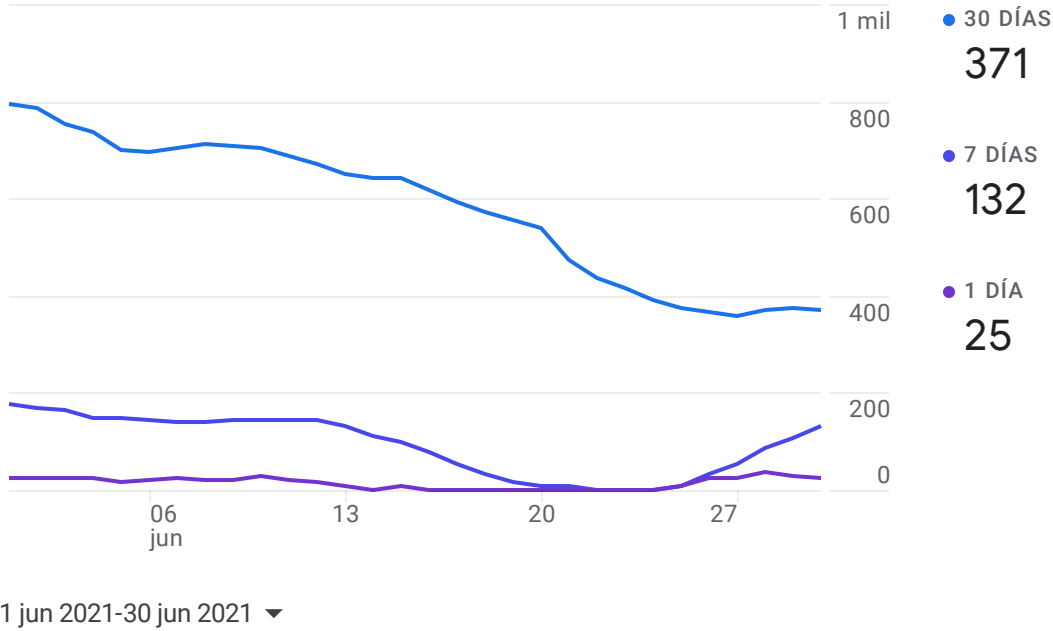


1 jun 2021-30 jun 2021

Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	4,4 %	1,5 %	0,6 %	0,6 %	0,0 %
16 may - 22 may						
23 may - 29 may						
30 may - 5 jun						
6 jun - 12 jun						
13 jun - 19 jun						
20 jun - 26 jun						

6 semanas hasta el jun 26 [Ver retención →](#)

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS	
Bases de Datos en Línea Libre Acceso	97	↓ 61,8 %
Estadísticas	123	↓ 39,7 %
Pregúntale al Bibliotecario	67	↓ 50,4 %
Biblioteca Central: ...ía, 365 días al año	19	↓ 84,9 %
Libros Open Access	3	↓ 97,5 %
Biblioteca Central	37	↓ 55,4 %
Préstamos en Salas y Circulantes	19	↓ 77,6 %

1 jun 2021-30 jun 2021 [Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	1,6 mil ↓ 53,2 %
user_engagement	1,3 mil ↓ 52,1 %
session_start	521 ↓ 54,0 %
first_visit	333 ↓ 55,7 %
scroll	329 ↓ 51,8 %
click	188 ↓ 61,1 %
view_search_results	45 ↓ 61,2 %

1 jun 2021-30 jun 2021 [Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
-------------------	--------------

No hay datos disponibles

1 jun 2021-30 jun 2021 [Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

1 jun 2021-30 jun 2021 ▼ [Ver elementos](#) →

Conversiones ▼ por Plataforma



1 jun 2021-30 jun 2021 ▼ [Ver detalles de la tecnolog...](#) →