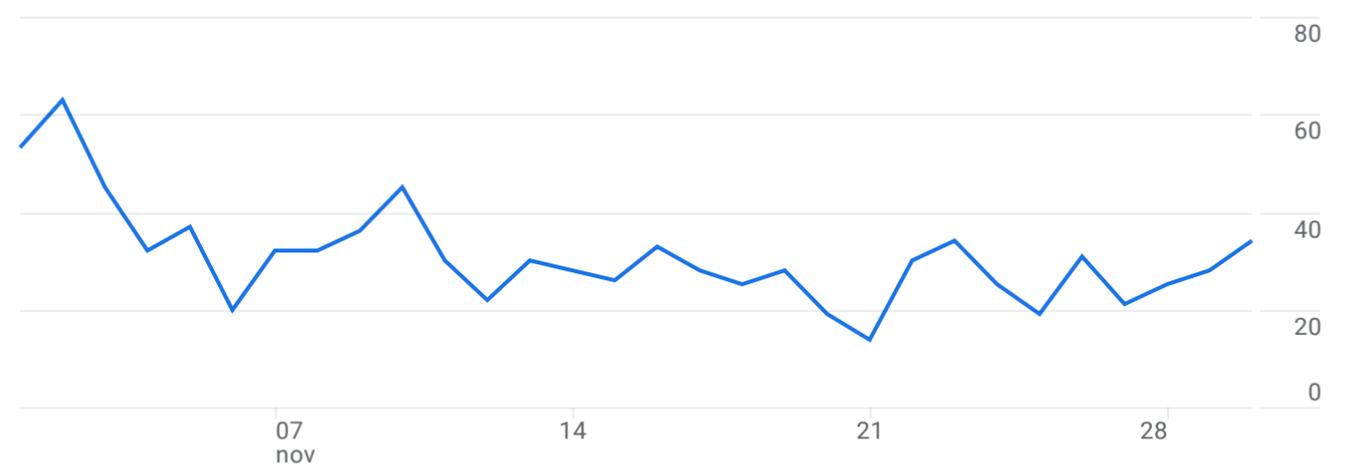


Resumen de informes

Personalizado 1 nov-30 nov 2021

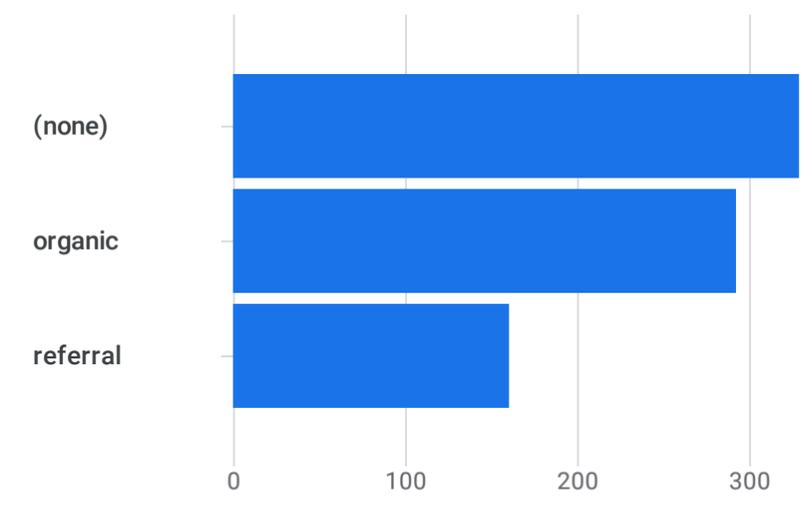
Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

Usuarios **Usuarios nuevos** **Tiempo de interacción medio** **Total de ingresos**
843 **781** **1 min y 07 s** **0,00 Bs**



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



[Ver adquisición de usuarios](#)

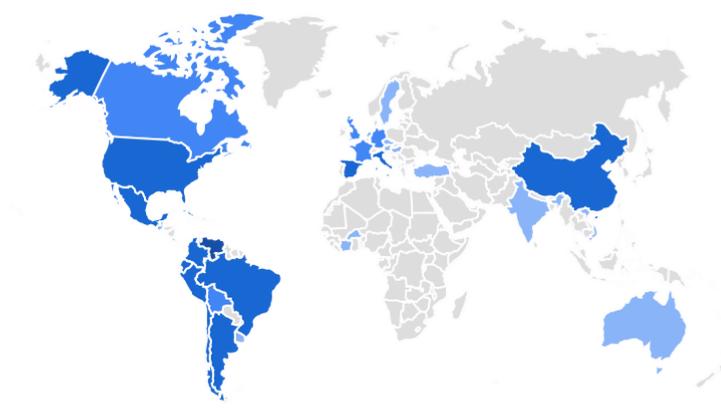
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
(none)	454
organic	417
referral	184

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

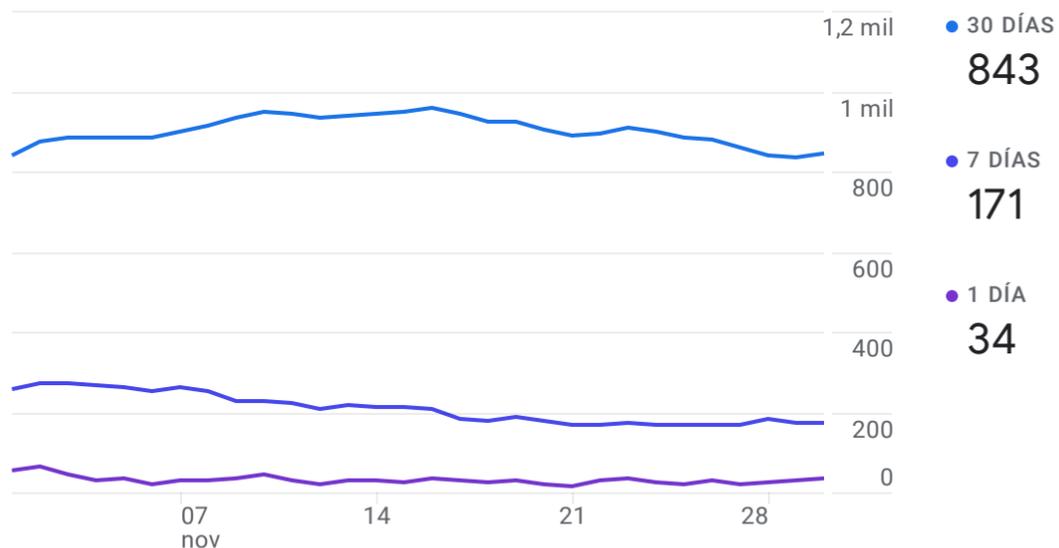


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	561
Peru	74
Mexico	28
United States	28
Colombia	24
Spain	20
Argentina	17

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

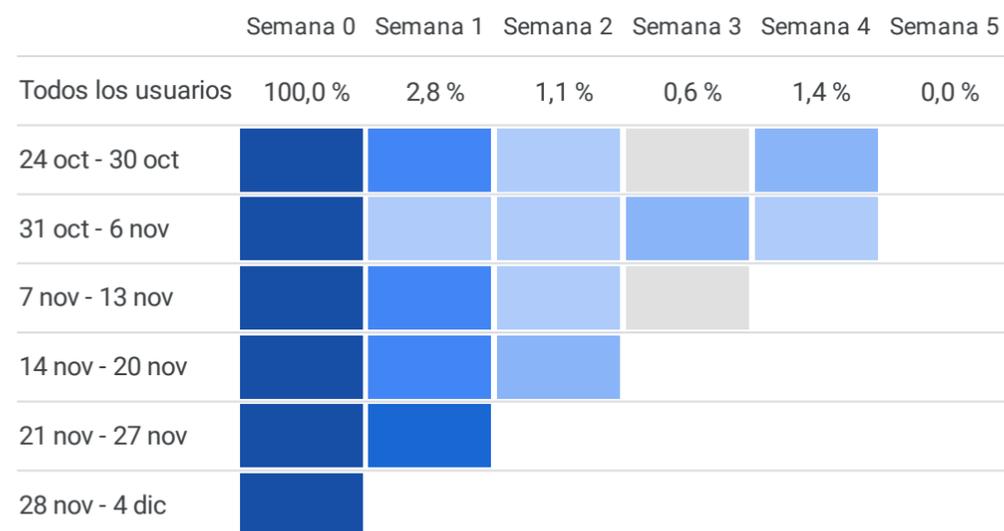
Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



6 semanas hasta el dic 4

[Ver retención →](#)

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Bases de Datos en Línea Libre Acceso	188
Certificación de Solvencias	156
Pregúntale al Bibliotecario	152
Solicitud de Información	73
Biblioteca Central	66
Libros Electrónicos Springer	57
Catálogo de Bibliotecas	52

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	2,4 mil
user_engagement	1,9 mil
session_start	1,1 mil
first_visit	781
scroll	600
click	235
view_search_results	146

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)