

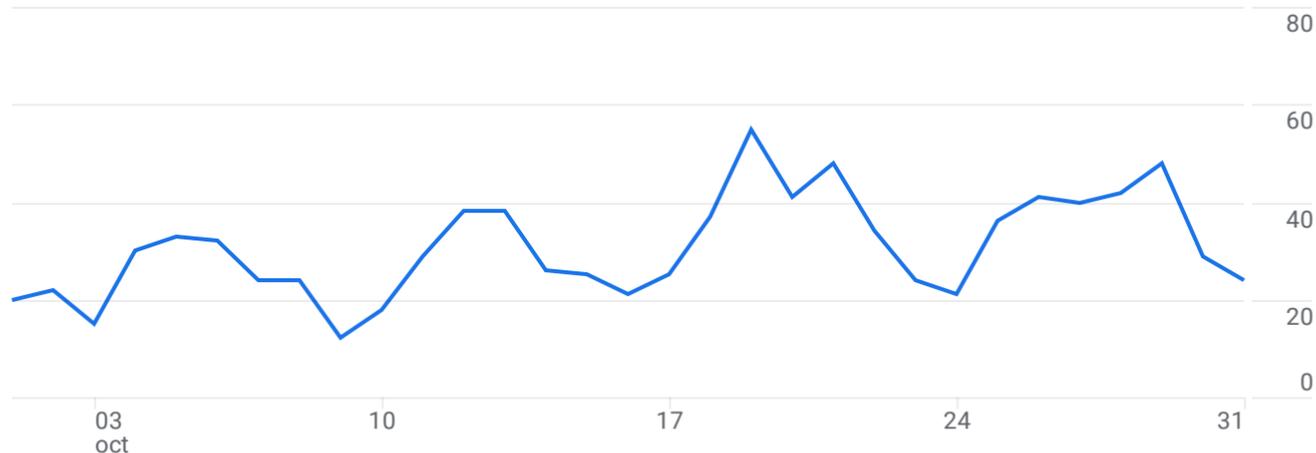
Resumen de informes

Personalizado 1 oct-31 oct 2021

Todos los usuarios

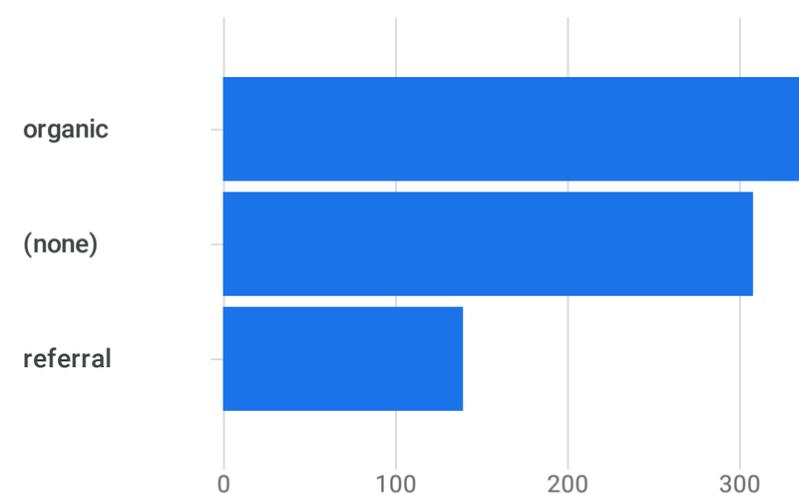
Añadir comparación

Usuarios **834**
Usuarios nuevos **788**
Tiempo de interacción medio **1 min y 32 s**
Total de ingresos **0,00 Bs**



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



[Ver adquisición de usuarios](#)

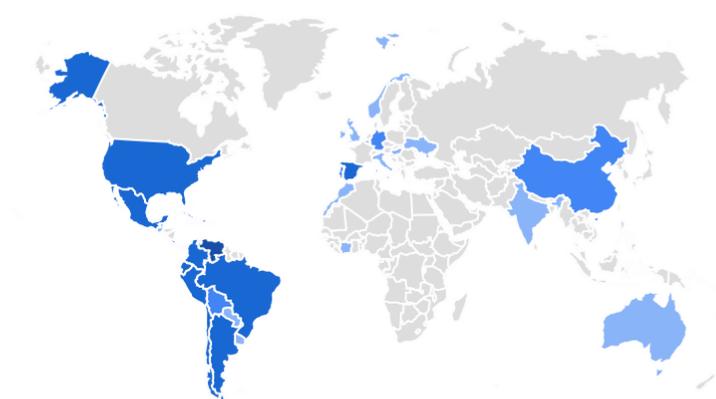
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
organic	473
(none)	439
referral	174

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

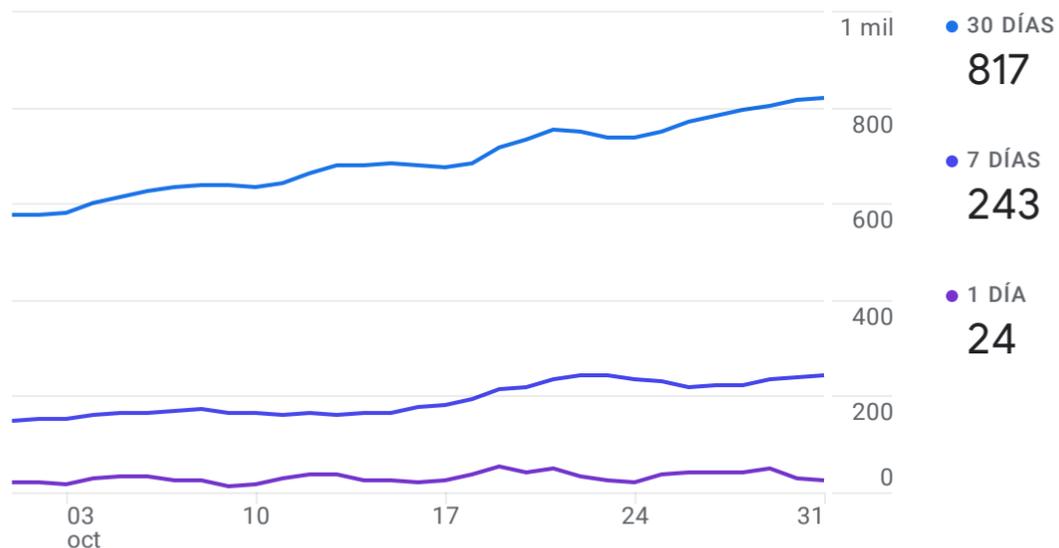


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	567
Peru	79
Mexico	40
United States	26
Colombia	19
Spain	14
Brazil	12

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

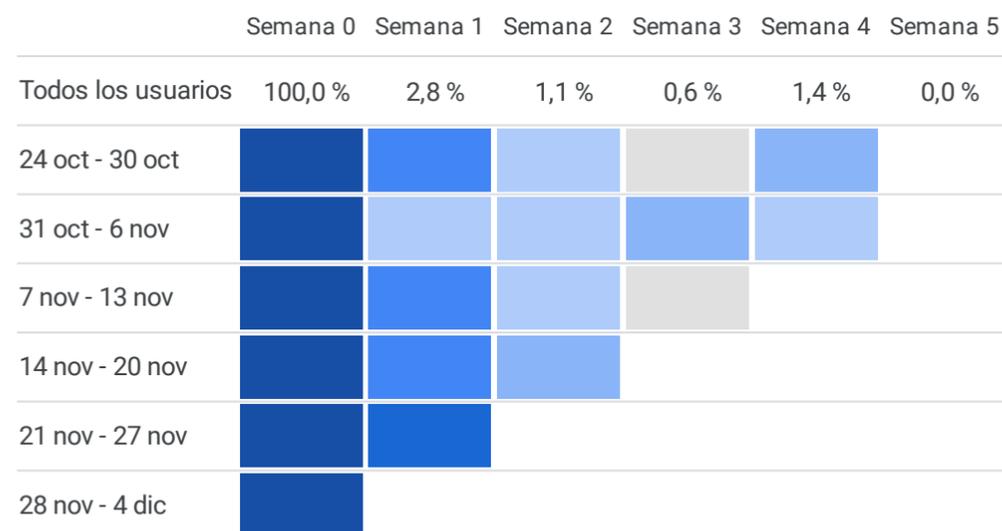
Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



6 semanas hasta el dic 4

[Ver retención →](#)

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Pregúntale al Bibliotecario	214
Bases de Datos en Línea Libre Acceso	192
Certificación de Solvencias	185
Solicitud de Información	171
Catálogo de Bibliotecas	105
Repositorios Internacionales	81
Biblioteca Central	78

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	2,7 mil
user_engagement	2,2 mil
session_start	1,1 mil
first_visit	788
scroll	714
click	217
view_search_results	142

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)