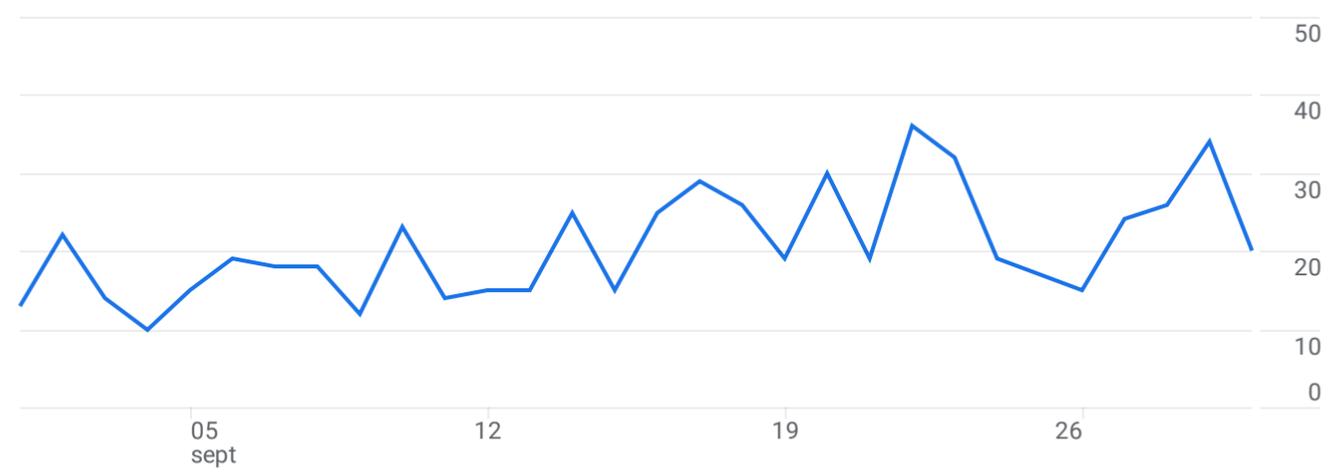


Resumen de informes

Personalizado 1 sept-30 sept 2021

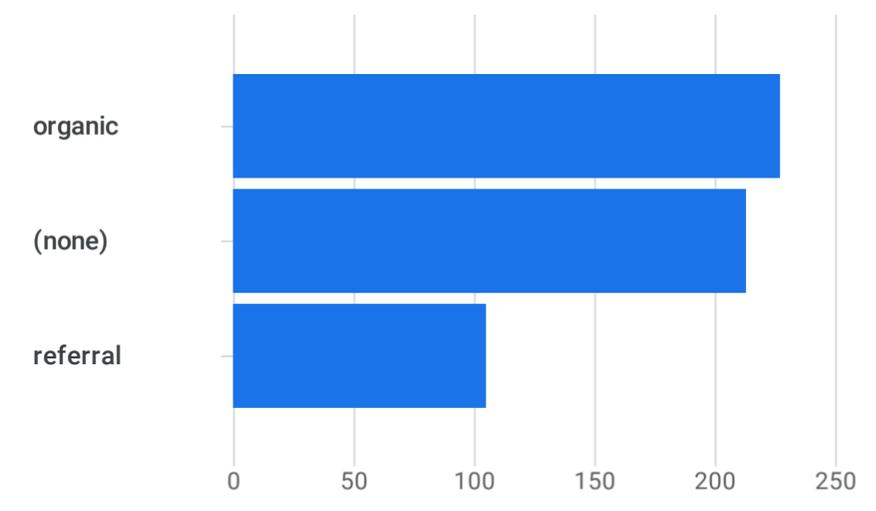
Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

Usuarios 570
 Usuarios nuevos 545
 Tiempo de interacción medio 0 min y 48 s
 Total de ingresos 0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



[Ver adquisición de usuarios](#)

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
organic	319
(none)	256
referral	121

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

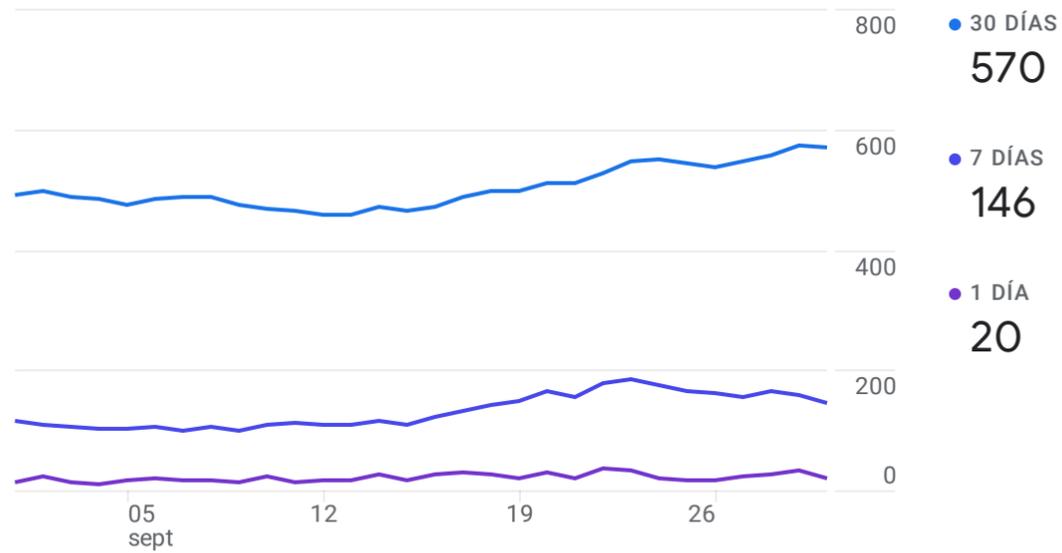


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	295
Peru	106
Mexico	28
Spain	20
Colombia	18
Argentina	16
United States	16

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

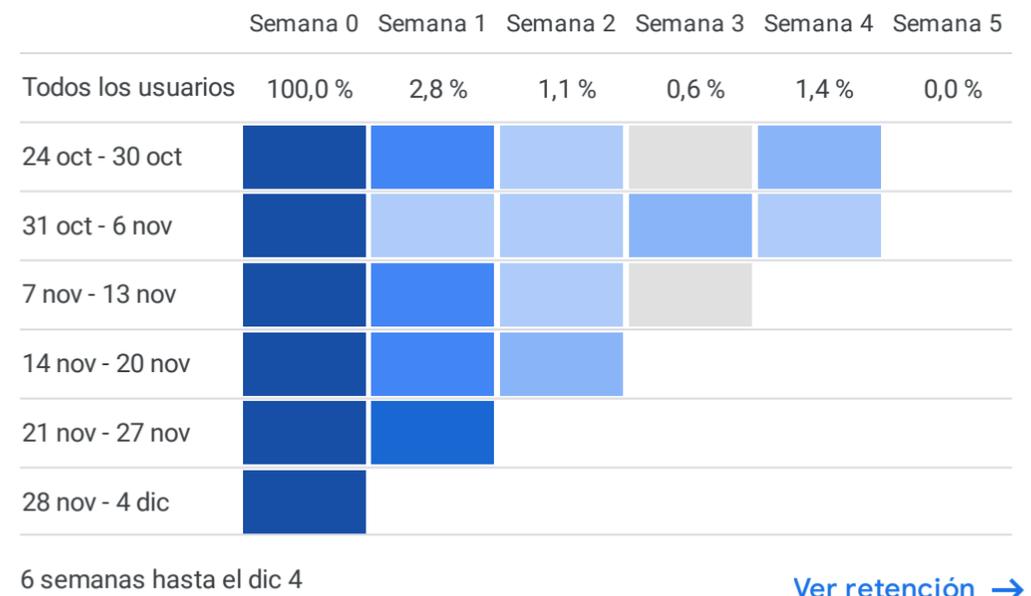
Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Bases de Datos en Línea Libre Acceso	94
Repositorios	56
Repositorios Internacionales	55
Pregúntale al Bibliotecario	50
Biblioteca Central	42
Repositorios Nacionales	35
Préstamos en Salas y Circulantes	29

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	1,4 mil
user_engagement	1,1 mil
session_start	696
first_visit	545
scroll	371
view_search_results	107
click	105

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)