

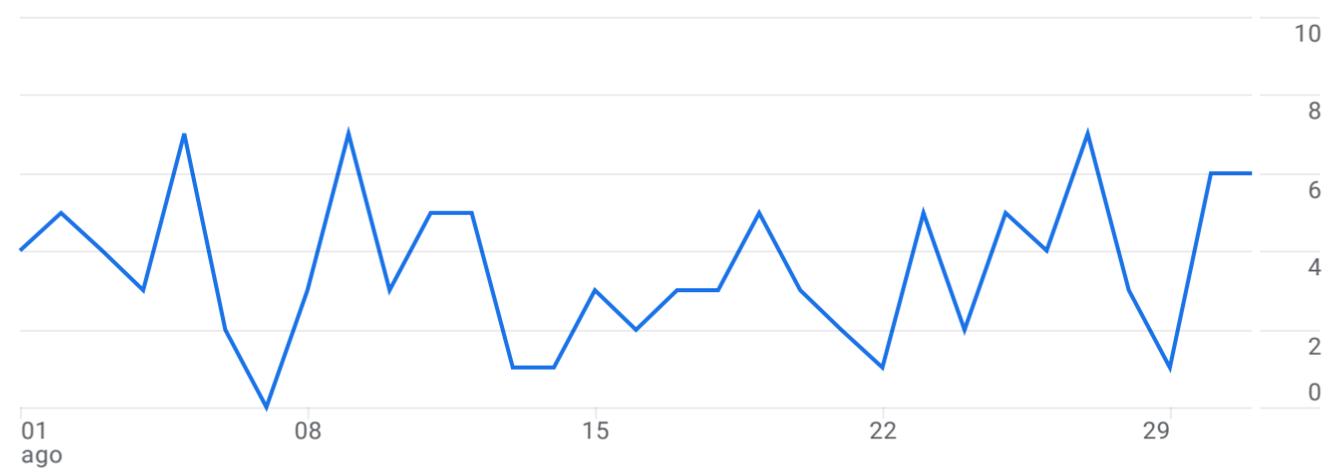
Resumen de informes

Personalizado 1 ago-31 ago 2021

Todos los usuarios

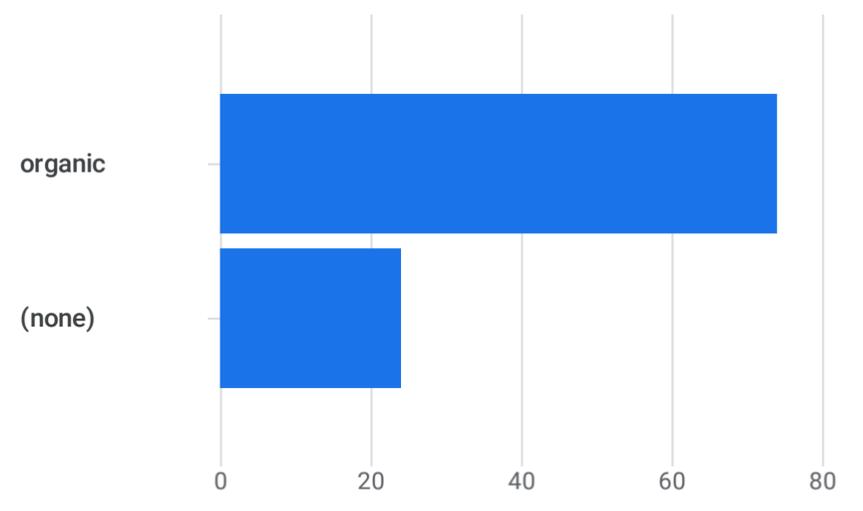
Añadir comparación

Usuarios 103
 Usuarios nuevos 98
 Tiempo de interacción medio 1 min y 30 s
 Total de ingresos 0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



[Ver adquisición de usuarios](#)

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
organic	84
(none)	31

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

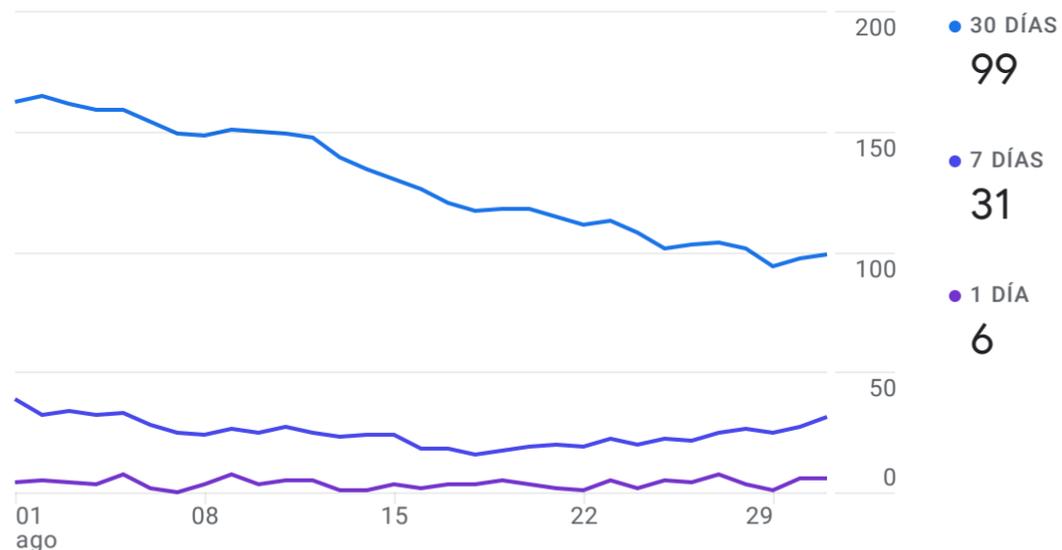


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	59
China	9
Mexico	5
United States	5
Argentina	4
Chile	4
Colombia	4

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

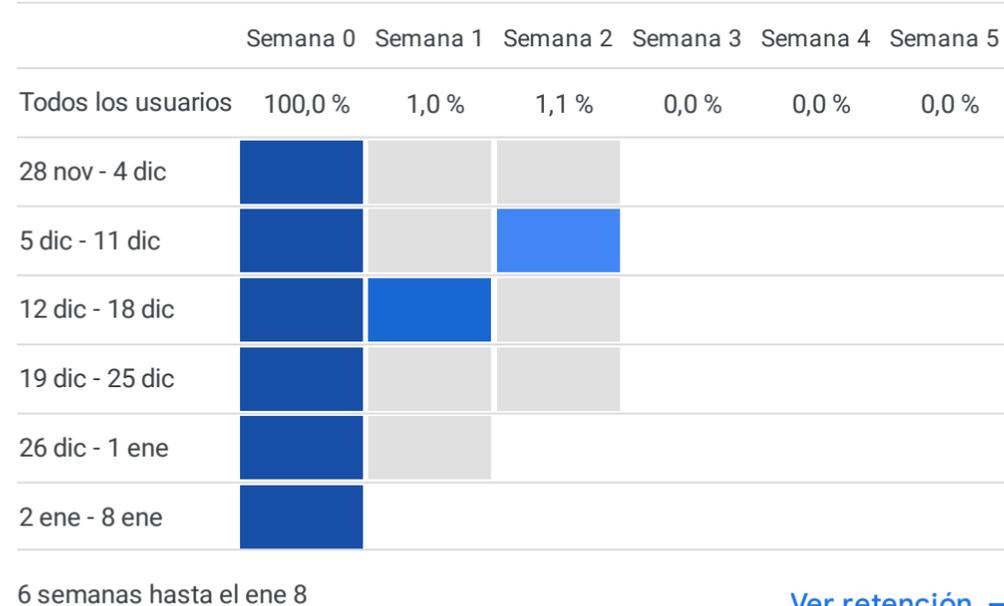
Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Tienda Librería Universitaria - EBUC	202
Odo	6
Botánica : clasifica...niversitaria - EBUC	4
Código Civil de Ven...niversitaria - EBUC	4
Topografía: Mensaje...niversitaria - EBUC	4
El docente venezola...iversitaria - EBUC	3
Login Librería Universitaria - EBUC	3

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	316
user_engagement	276
scroll	196
session_start	115
first_visit	98
view_search_results	36
click	2

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)