

Resumen de informes

Personalizado 1 nov-30 nov 2021

Todos los usuarios

Añadir comparación

Usuarios

Usuarios nuevos

Tiempo de interacción medio

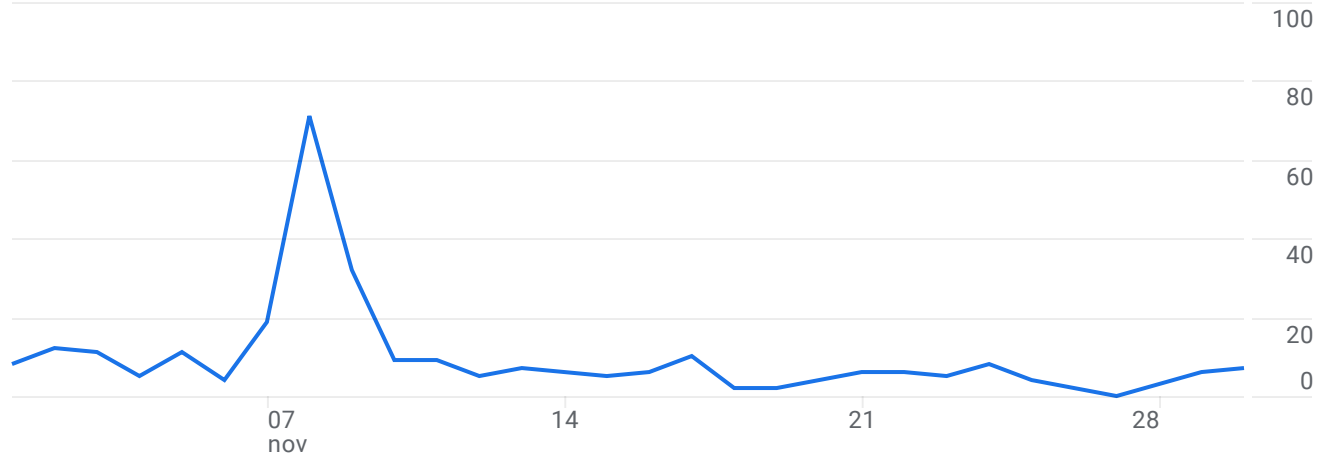
Total de ingresos

269

253

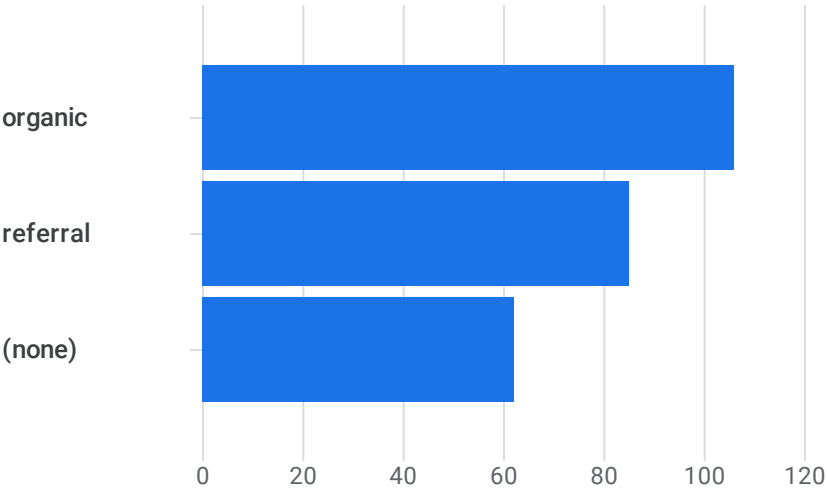
1 min y 07 s

0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



Ver adquisición de usuarios

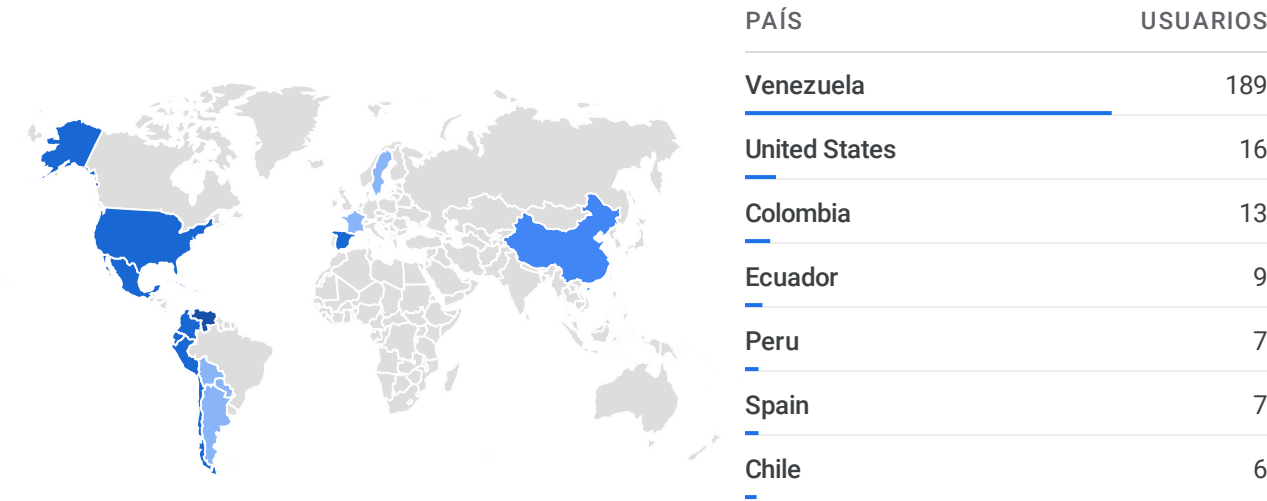
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
organic	128
referral	98
(none)	84

Ver adquisición de tráfico

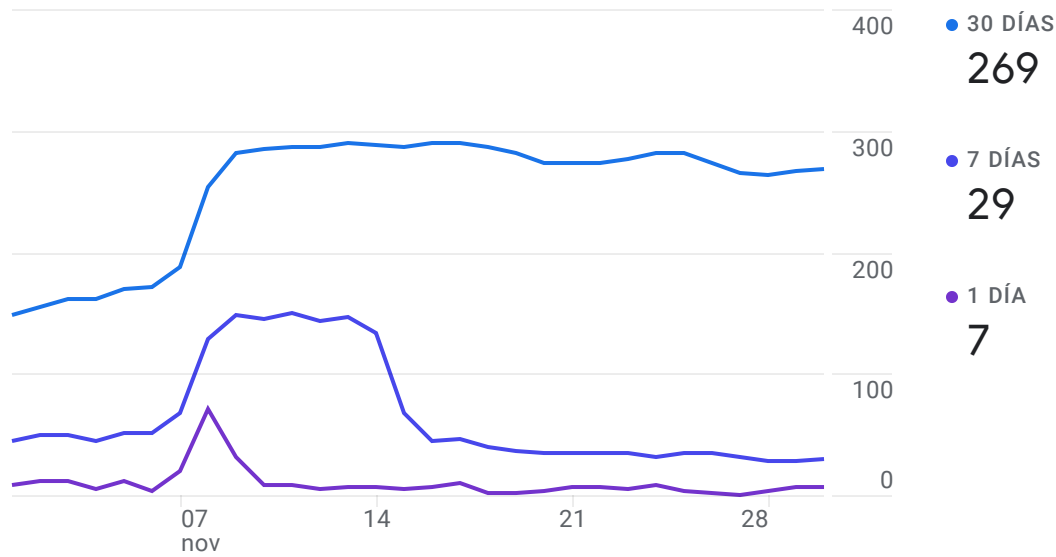
Usuarios por País



Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	1,0 %	1,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
28 nov - 4 dic						
5 dic - 11 dic						
12 dic - 18 dic						
19 dic - 25 dic						
26 dic - 1 ene						
2 ene - 8 ene						

6 semanas hasta el ene 8

Ver retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Tienda Librería Universitaria - EBUC	334
El proyecto de inves...niversitaria - EBUC	129
Crónicas mundanas ...iversitaria - EBUC	32
Login Librería Universitaria - EBUC	16
Botánica : clasifica...niversitaria - EBUC	15
Odoo	12
El cuento venezolan...niversitaria - EBUC	11

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	752
user_engagement	580
scroll	515
session_start	310
first_visit	253
view_search_results	87
click	30

Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
-------------------	--------------

No hay datos disponibles

Ver conversiones →

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO...COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

Ver elementos →

Conversiones ▼ por Plataforma



Ver detalles de la tecnología →