

Resumen de informes

Personalizado 1 oct-31 oct 2021

Todos los usuarios

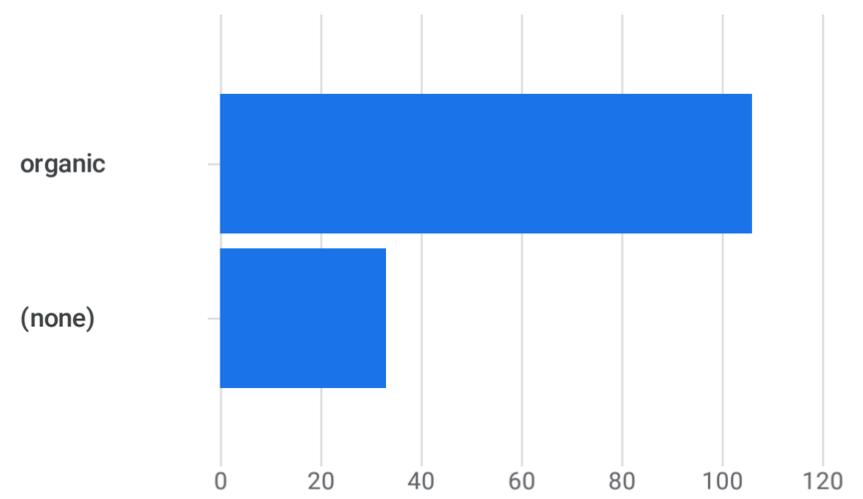
Añadir comparación

Usuarios 146
 Usuarios nuevos 139
 Tiempo de interacción medio 1 min y 13 s
 Total de ingresos 0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



[Ver adquisición de usuarios](#)

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
organic	114
(none)	46

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

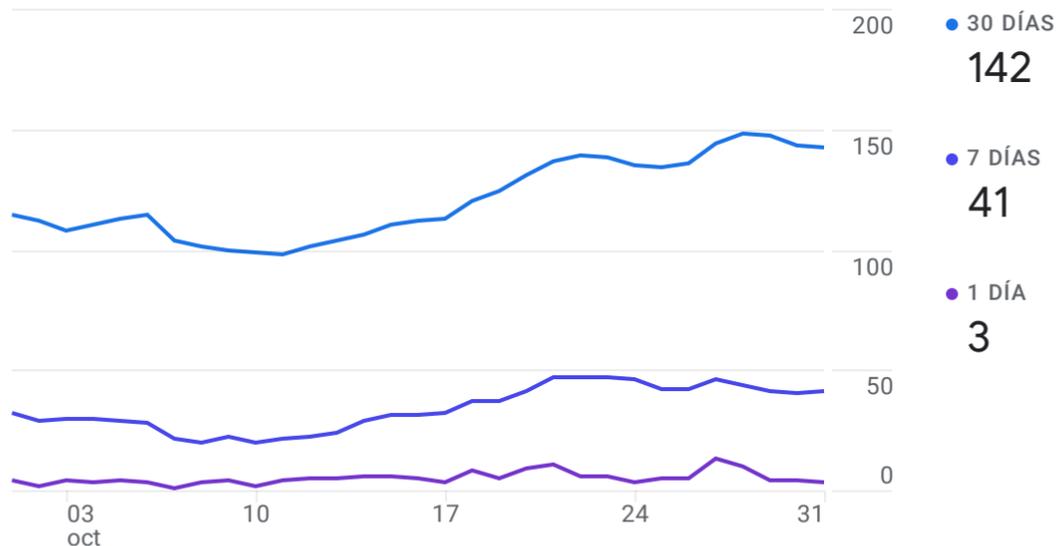


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	85
Peru	9
United States	9
Ecuador	5
Mexico	5
Argentina	4
Brazil	4

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

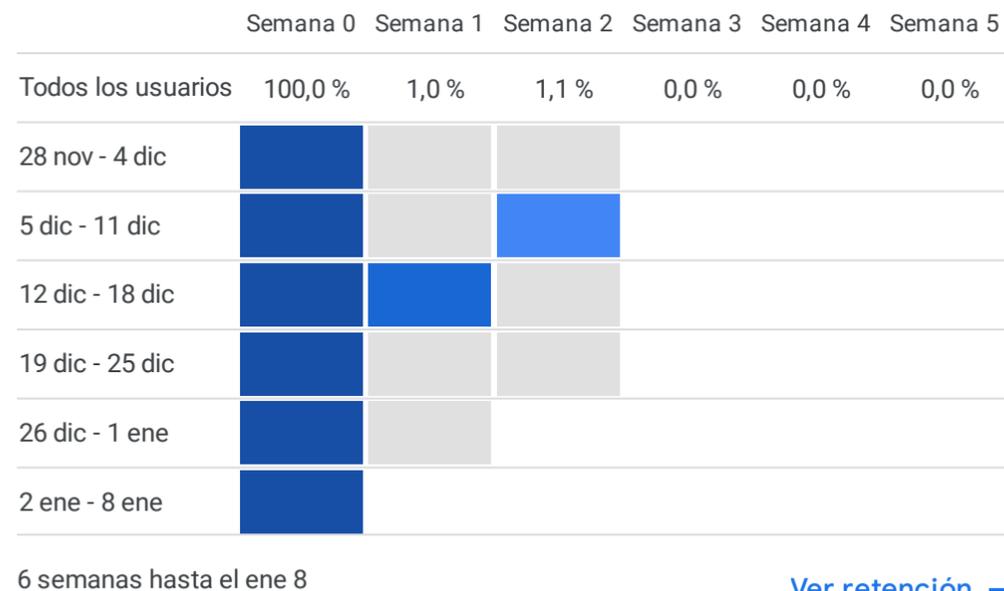
Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Tienda Librería Universitaria - EBUC	169
Terapia ocupacional...niversitaria - EBUC	14
Login Librería Universitaria - EBUC	13
Botánica : clasifica...niversitaria - EBUC	11
Odo	11
500 Preguntas de fis...niversitaria - EBUC	7
El cuento venezolan...niversitaria - EBUC	6

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	378
user_engagement	335
scroll	256
session_start	160
first_visit	139
view_search_results	81
click	2

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)