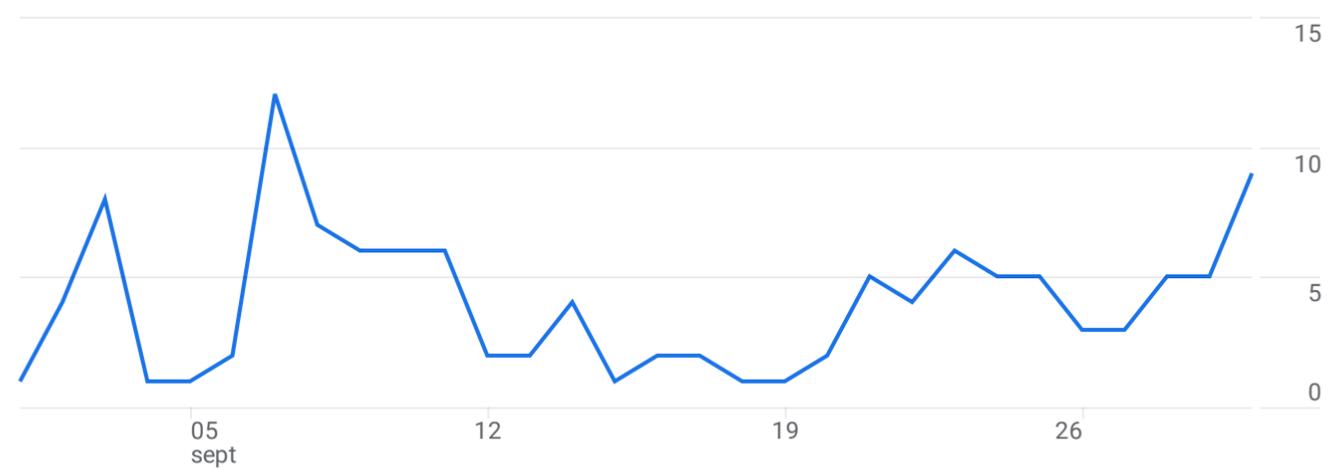


Resumen de informes

Personalizado 1 sept-30 sept 2021

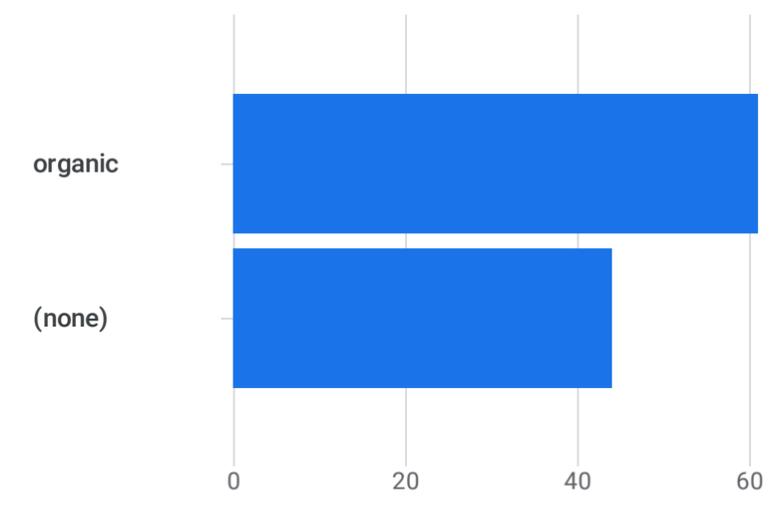
Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

Usuarios 111
 Usuarios nuevos 105
 Tiempo de interacción medio 0 min y 43 s
 Total de ingresos 0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



[Ver adquisición de usuarios](#)

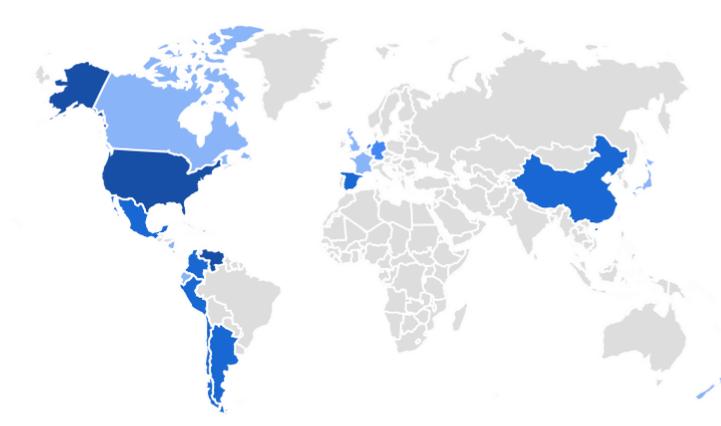
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
organic	79
(none)	51

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

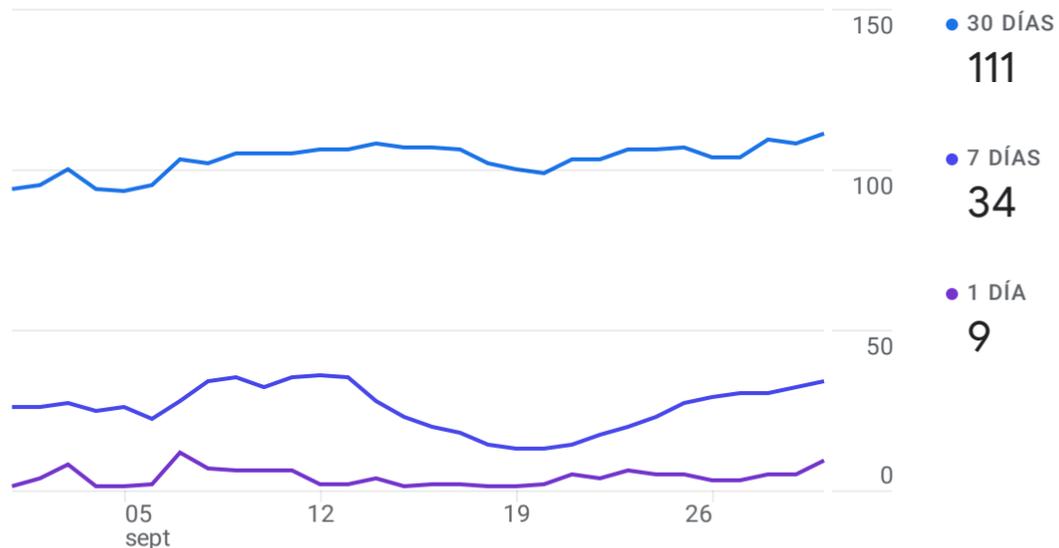


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	43
United States	14
Colombia	10
Mexico	6
Chile	5
China	5
Spain	5

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	1,0 %	1,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
28 nov - 4 dic	█	█	█			
5 dic - 11 dic	█		█			
12 dic - 18 dic	█	█	█			
19 dic - 25 dic	█	█	█			
26 dic - 1 ene	█	█				
2 ene - 8 ene	█					

6 semanas hasta el ene 8

[Ver retención →](#)

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Tienda Librería Universitaria - EBUC	109
Estudio biológico de...Universitaria - EBUC	9
La codificación bol...niversitaria - EBUC	7
Terapia ocupacional...niversitaria - EBUC	7
Historia económica ...iversitaria - EBUC	5
500 Preguntas de fis...niversitaria - EBUC	3
Anatomía Concisa. ...iversitaria - EBUC	3

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	225
user_engagement	176
session_start	130
scroll	123
first_visit	105
view_search_results	40

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)