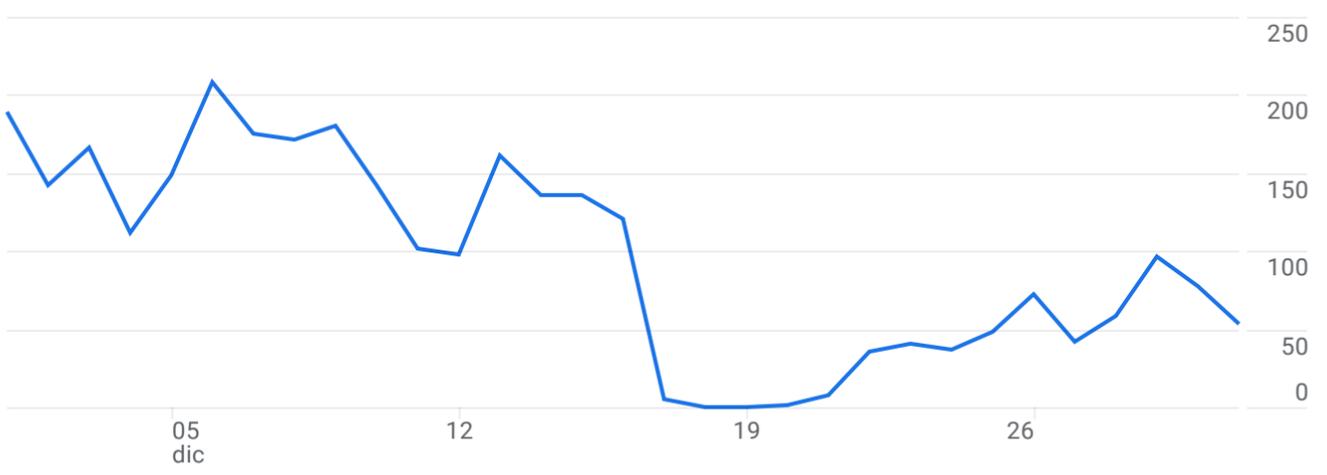


Resumen de informes

Personalizado 1 dic-31 dic 2021

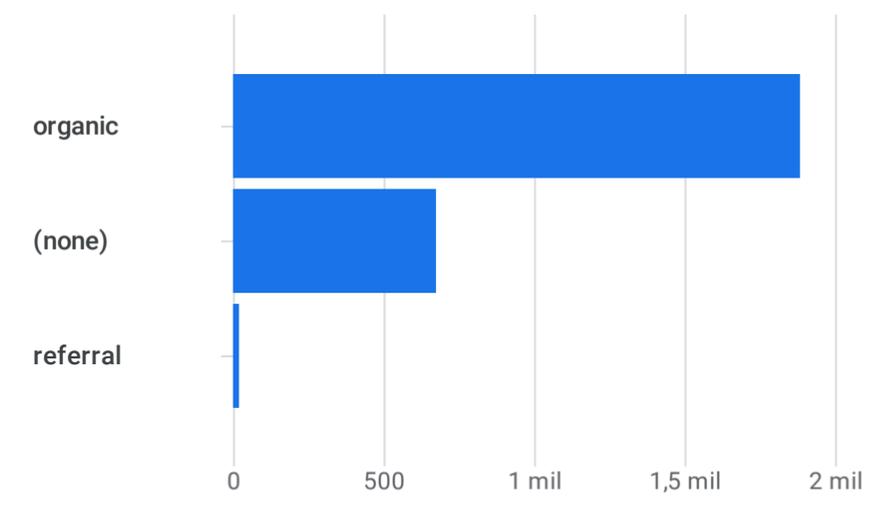
Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

Usuarios 2,7 mil
 Usuarios nuevos 2,6 mil
 Tiempo de interacción medio 1 min y 14 s
 Total de ingresos 0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



[Ver adquisición de usuarios](#)

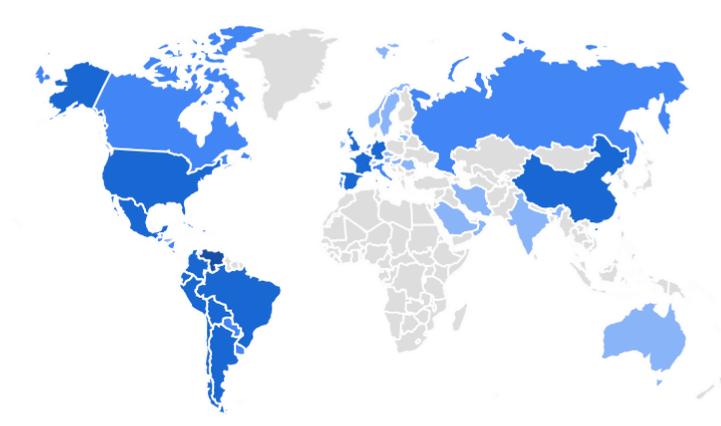
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
organic	2,7 mil
(none)	506
referral	32

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

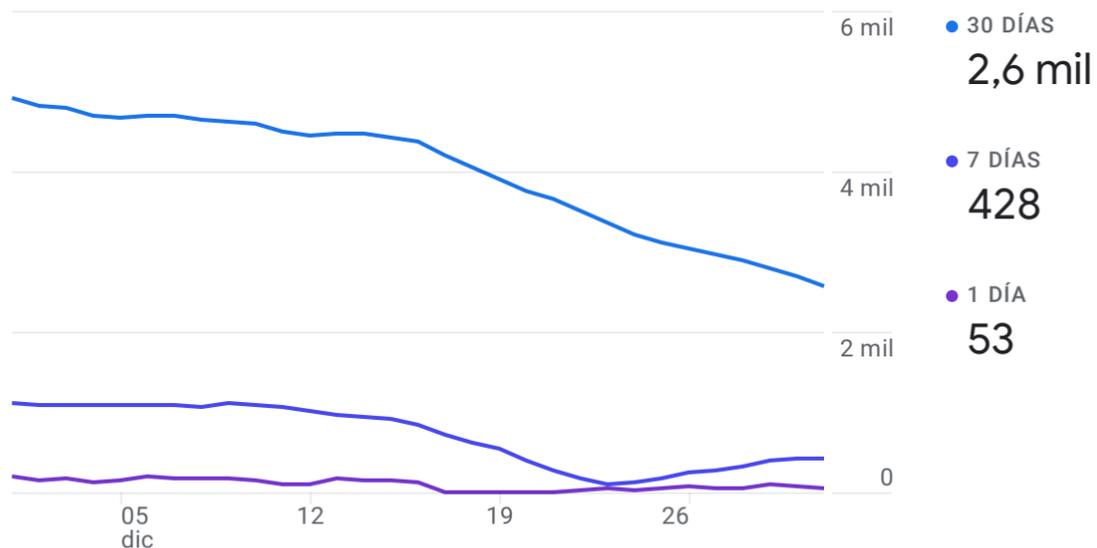


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	1,5 mil
Mexico	220
Spain	159
Peru	143
United States	136
Colombia	105
Argentina	89

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

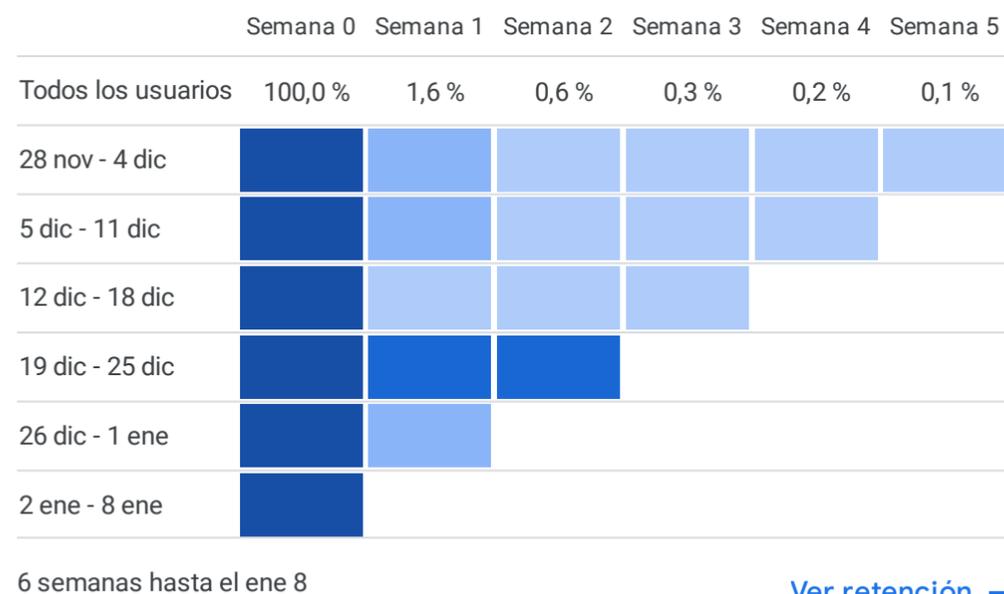
Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
SIBUCV Koha	322
SIBUCV Koha › Res...os de la búsqueda	185
SIBUCV Koha › Vista ISBD	98
SIBUCV Koha › Búsqueda avanzada	88
SIBUCV Koha › Deta...a de elaboración /	63
SIBUCV Koha › Deta...ica en Venezuela /	47
SIBUCV Koha › Detal...de investigación /	41

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	7,2 mil
user_engagement	6,1 mil
scroll	4,1 mil
session_start	3,3 mil
first_visit	2,6 mil
view_search_results	2,4 mil
click	259

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)