

Resumen de informes

Personalizado 1 sept-30 sept 2021

Todos los usuarios

Añadir comparación

Usuarios

3,5 mil

Usuarios nuevos

3,3 mil

Tiempo de interacción medio

1 min y 10 s

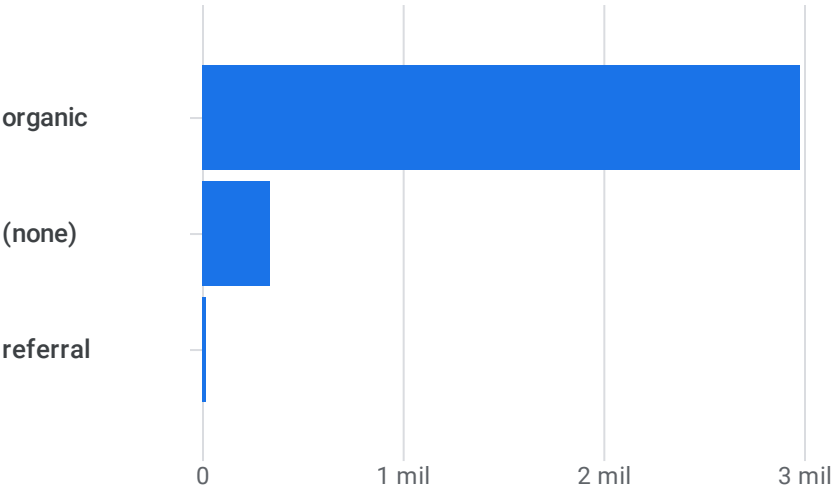
Total de ingresos

0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer medio del usuario



Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Medio de la sesión

MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
organic	3,6 mil
(none)	534
referral	27

Ver adquisición de tráfico

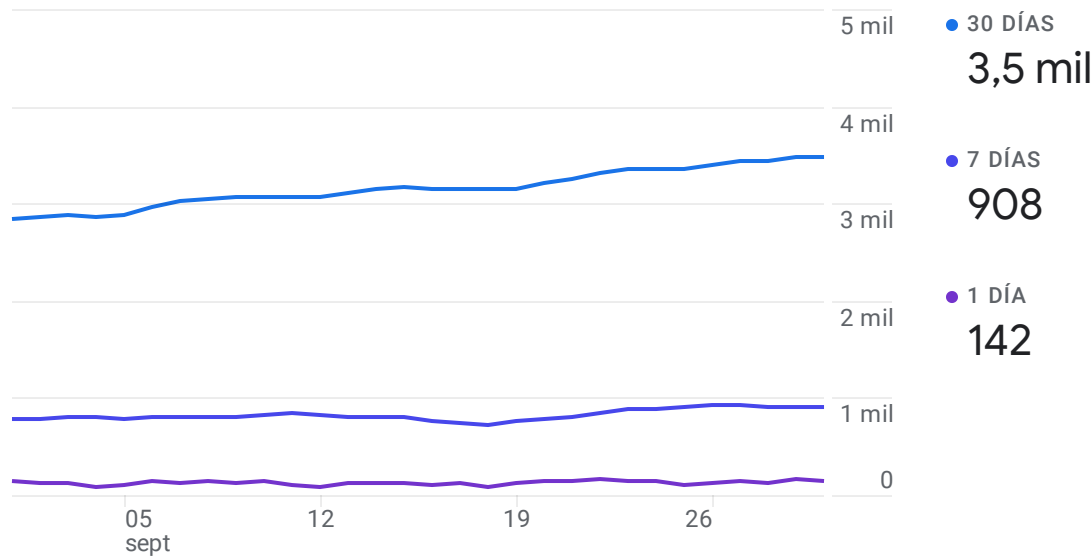
Usuarios por País



Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	1,6 %	0,6 %	0,3 %	0,2 %	0,1 %
28 nov - 4 dic						
5 dic - 11 dic						
12 dic - 18 dic						
19 dic - 25 dic						
26 dic - 1 ene						
2 ene - 8 ene						

6 semanas hasta el ene 8

Ver retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
SIBUCV Koha	259
SIBUCV Koha › Vista ISBD	146
SIBUCV Koha › Detal... arcos dinámicos /	137
SIBUCV Koha › Res...os de la búsqueda	124
SIBUCV Koha › Deta...a de elaboración /	98
SIBUCV Koha › Búsqueda avanzada	81
SIBUCV Koha › Deta...estión ambiental :	65

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	8,8 mil
user_engagement	7,2 mil
scroll	4,8 mil
session_start	4,1 mil
first_visit	3,3 mil
view_search_results	3 mil
click	220

Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
-------------------	--------------

No hay datos disponibles

Ver conversiones →

Compras de comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO...COMPRAS DE COM...

No hay datos disponibles

Ver elementos →

Conversiones ▼ por Plataforma



Ver detalles de la tecnología →