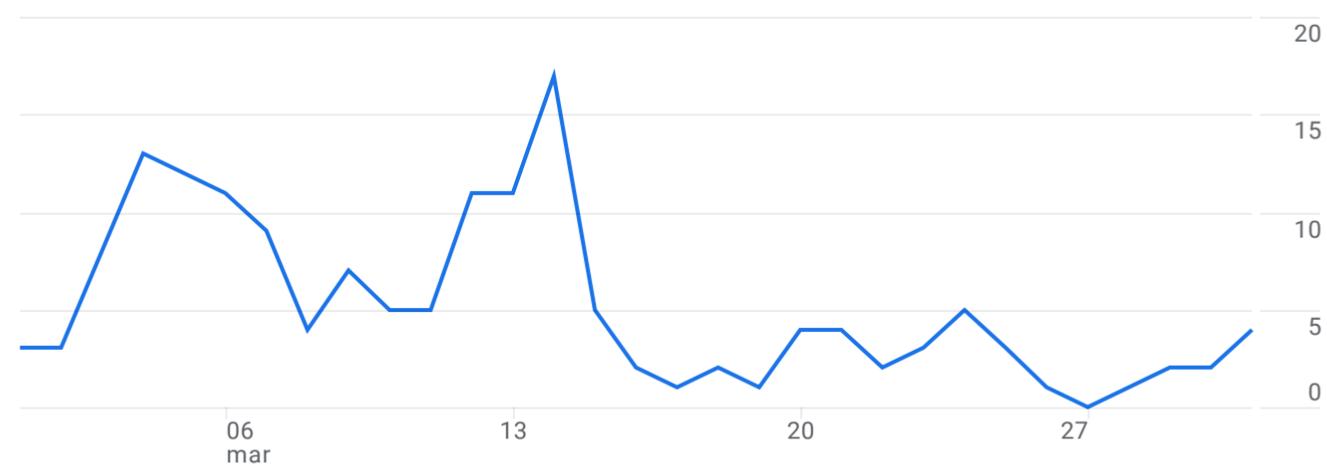


Resumen de informes

Personalizado 1 mar-31 mar 2022

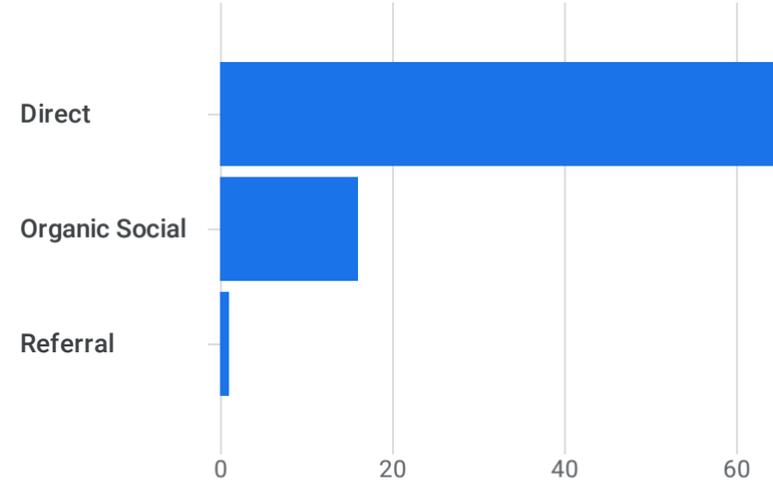
Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

Usuarios 100
 Usuarios nuevos 86
 Tiempo de interacción medio 0 min y 22 s
 Total de ingresos 0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primera agrupación de canales predeterminada de...



[Ver adquisición de usuarios](#)

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Agrupación de canales predeterminada de la sesión

AGRUPACIÓN DE CANALES PRE...	SESIONES
Direct	178
Organic Social	16
Referral	1
Unassigned	1

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

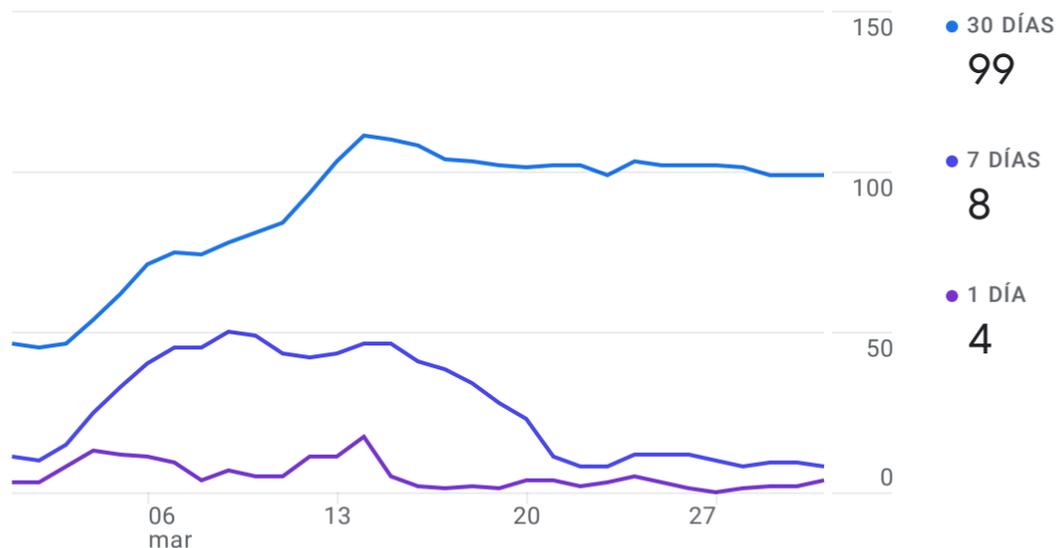


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	70
United States	10
Spain	8
Colombia	3
Argentina	2
Chile	1
Ecuador	1

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	7,1 %	3,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
6 mar - 12 mar						
13 mar - 19 mar						
20 mar - 26 mar						
27 mar - 2 abr						
3 abr - 9 abr						
10 abr - 16 abr						

6 semanas hasta el abr 16

[Ver retención →](#)

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Medicina Legal	63
Cien Años de Inves...onales, 1919-2019	58
Botánica	35
El proyecto de inve...ón / Tulio Ramírez	27
La micología médica en Venezuela	8
Química Orgánica Tomo I	8
Crónicas mundanas / Tulio Ramírez	5

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	220
session_start	195
scroll	109
user_engagement	96
first_visit	86

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras en comercio electrónico por

Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

[Ver elementos](#) →

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología](#) →