

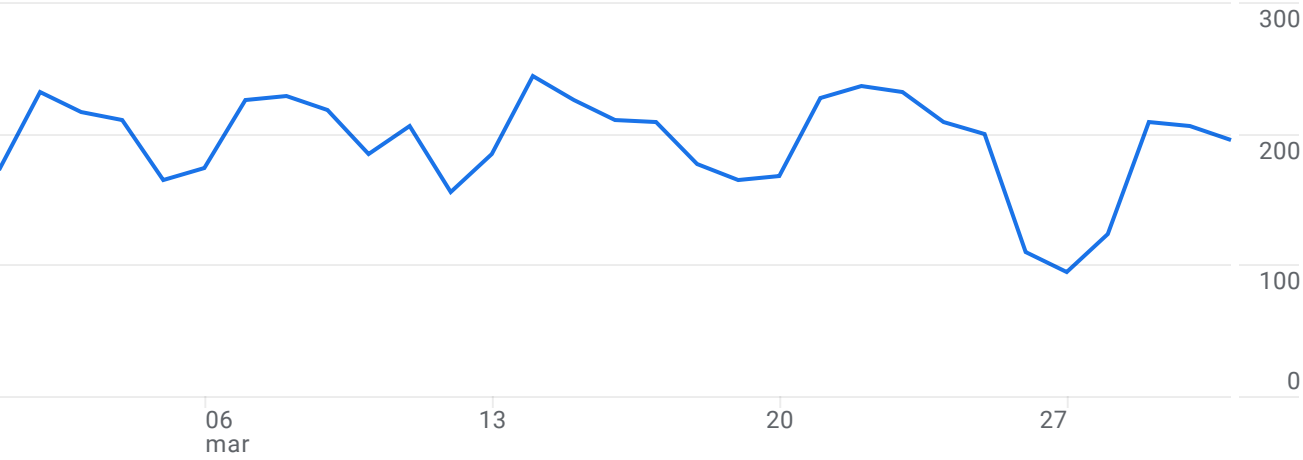
Resumen de informes ▼

Personalizado

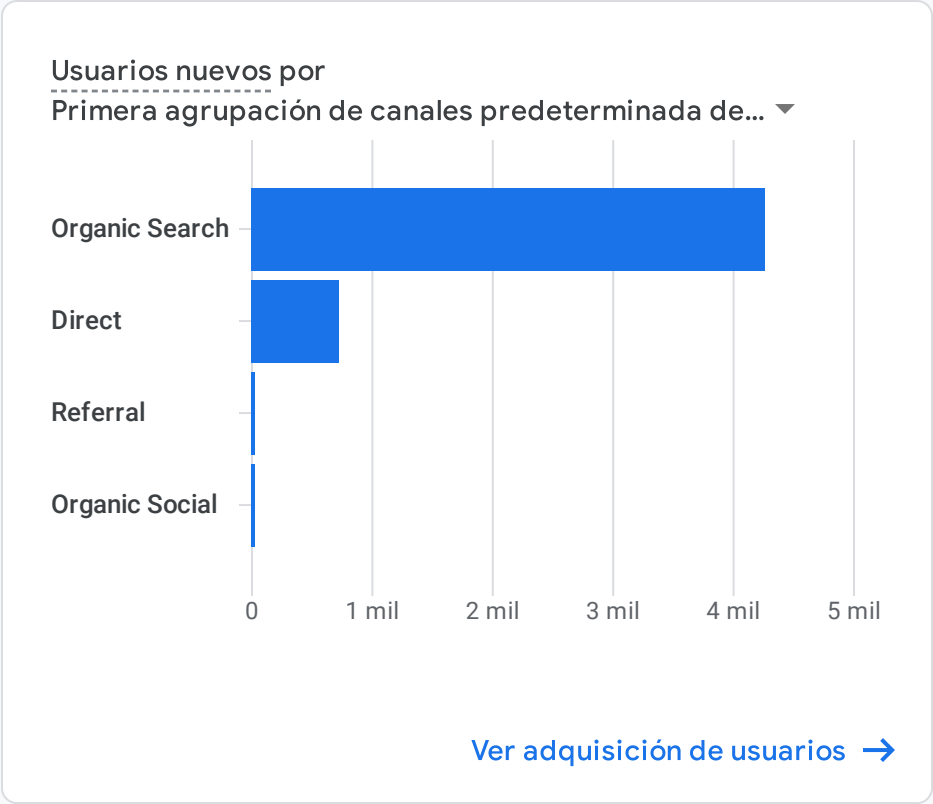
1 mar-31 mar 2022 ▼

T Todos los usuarios

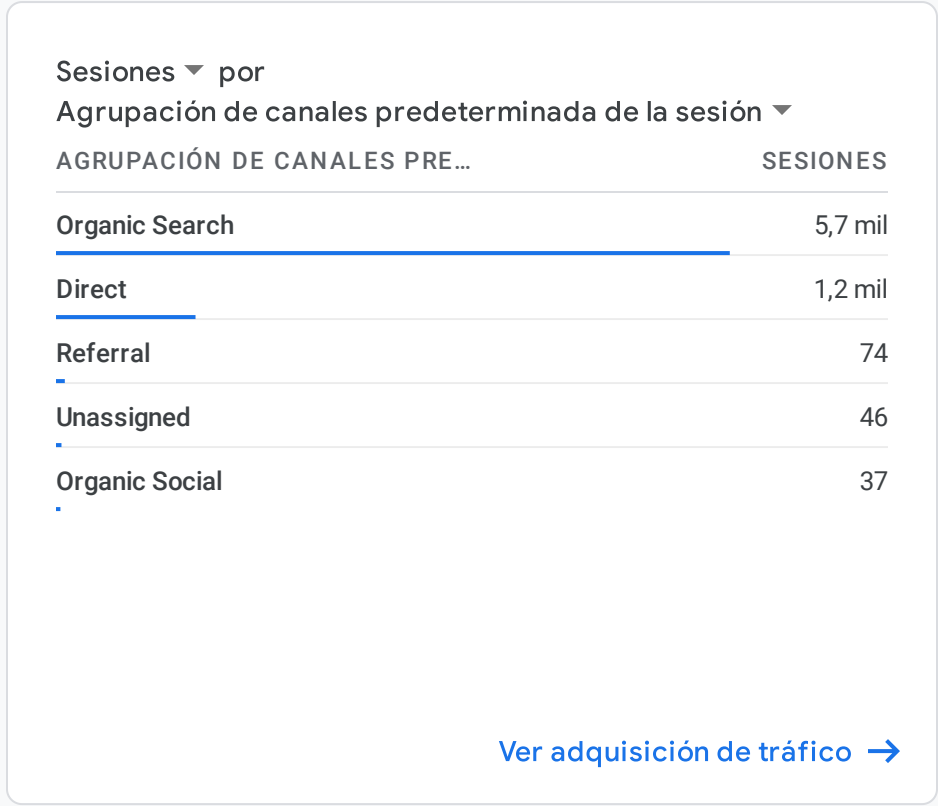
Añadir comparación +



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

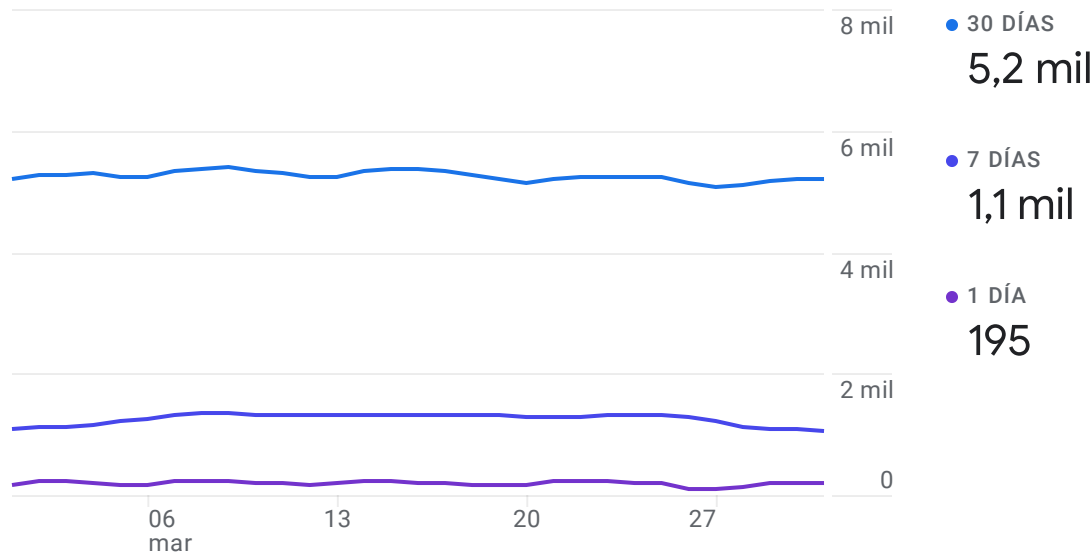


¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?



¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	2,6 %	1,0 %	0,8 %	0,2 %	0,4 %
6 mar - 12 mar						
13 mar - 19 mar						
20 mar - 26 mar						
27 mar - 2 abr						
3 abr - 9 abr						
10 abr - 16 abr						

6 semanas hasta el abr 16

Ver retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
SIBUCV Koha	687
SIBUCV Koha › Detal...de César Rengifo :	359
SIBUCV Koha › Res...os de la búsqueda	246
SIBUCV Koha › Vista ISBD	225
SIBUCV Koha › Búsqueda avanzada	166
SIBUCV Koha › Deta...sarrollo humano :	127
SIBUCV Koha › Deta...a de elaboración /	106

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	15 mil
user_engagement	13 mil
scroll	8,6 mil
session_start	6,9 mil
view_search_results	5,2 mil
first_visit	5,1 mil
click	438

Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

Ver conversiones →

Compras en comercio electrónico por
Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

Ver elementos →

Conversiones ▼ por Plataforma



Ver detalles de la tecnología →