

Resumen de informes

Personalizado 1 mar-31 mar 2022

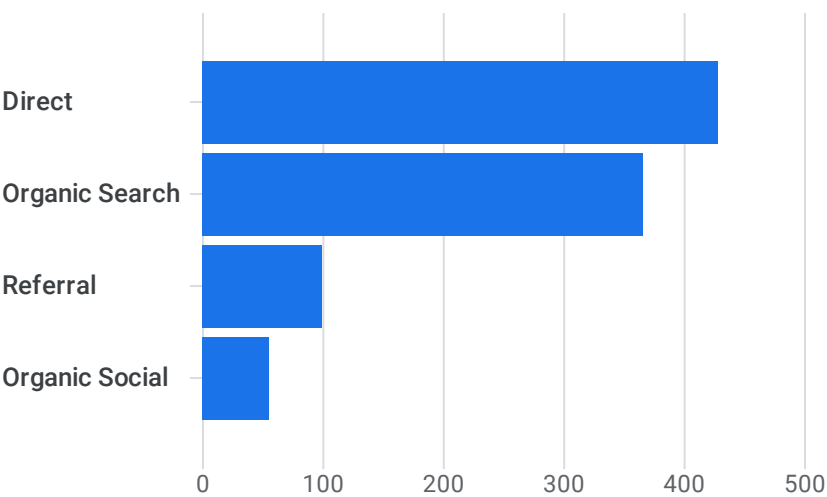
Todos los usuarios Añadir comparación

Usuarios 1 mil Usuarios nuevos 948 Tiempo de interacción medio 1 min y 41 s Total de ingresos 0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primera agrupación de canales predeterminada de...



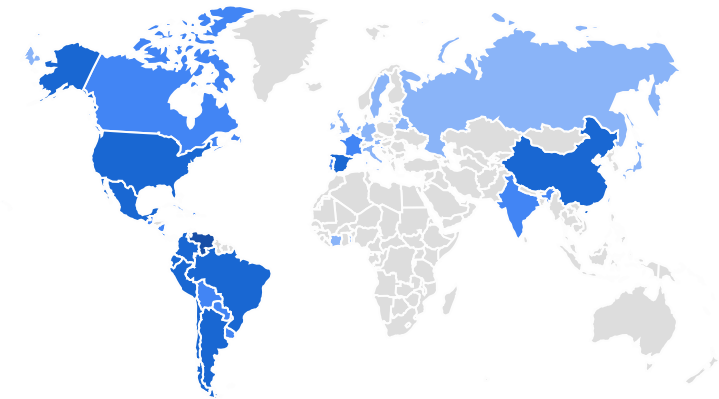
Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Agrupación de canales predeterminada de la sesión	
AGRUPACIÓN DE CANALES PRE...	SESIONES
Direct	659
Organic Search	632
Referral	118
Organic Social	89
Unassigned	8

Ver adquisición de tráfico

Usuarios por País

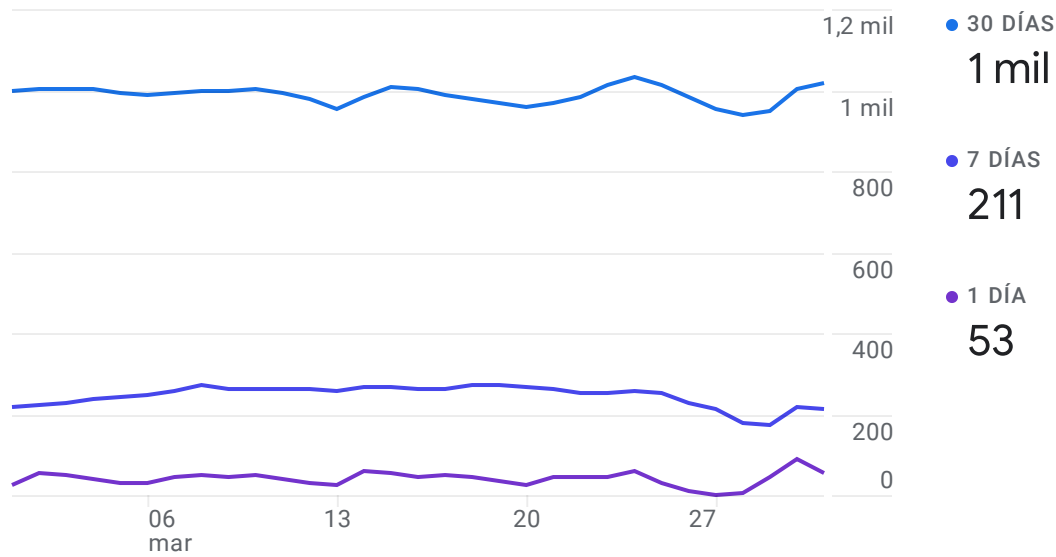


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	740
Peru	57
United States	32
Colombia	31
Mexico	24
Spain	16
Argentina	13

Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	3,3 %	1,2 %	1,1 %	0,4 %	0,4 %
6 mar - 12 mar						
13 mar - 19 mar						
20 mar - 26 mar						
27 mar - 2 abr						
3 abr - 9 abr						
10 abr - 16 abr						

6 semanas hasta el abr 16

Ver retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Pregúntale al Bibliotecario	314
Convocatoria	268
Bases de Datos en Línea Libre Acceso	188
Solicitud de Material Bibliográfico	129
Solicitud de Información	123
Repositorios Internacionales	64
Catálogo de Bibliotecas	63

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	3,7 mil
user_engagement	2,9 mil
session_start	1,5 mil
first_visit	948
scroll	892
click	331
view_search_results	130

Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
-------------------	--------------

No hay datos disponibles

Ver conversiones →

Compras en comercio electrónico por

Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

Ver elementos →

Conversiones ▼ por Plataforma



Ver detalles de la tecnología →