

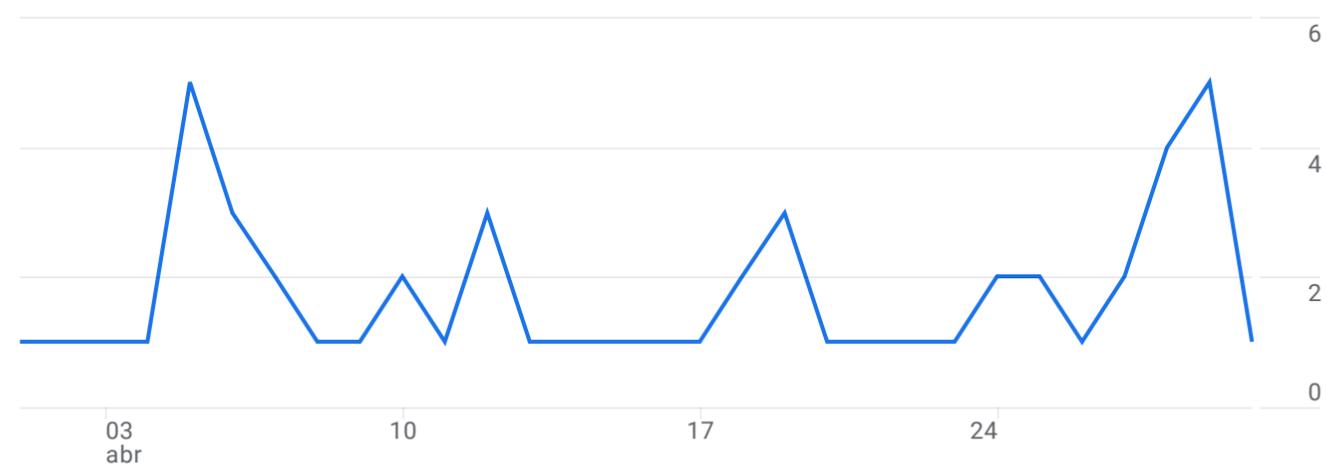
Resumen de informes

Personalizado 1 abr-30 abr 2022

Todos los usuarios

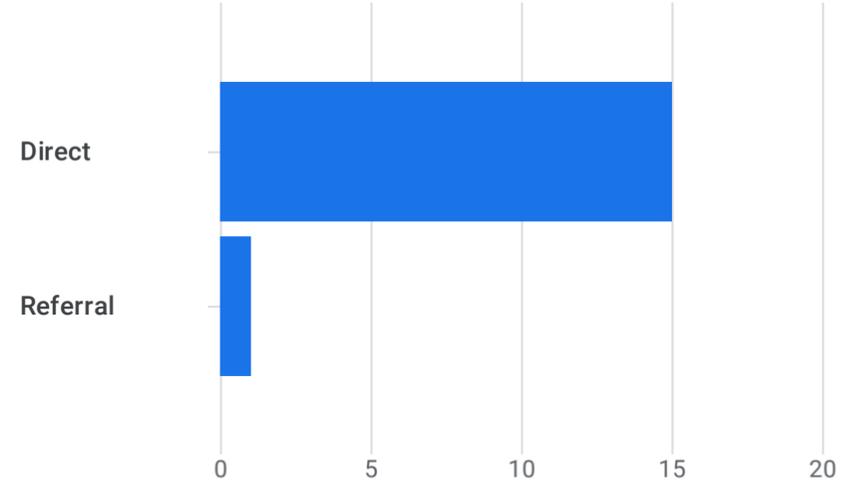
Añadir comparación

Usuarios 23
 Usuarios nuevos 16
 Tiempo de interacción medio 0 min y 30 s
 Total de ingresos 0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primera agrupación de canales predeterminada de...



[Ver adquisición de usuarios](#)

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Agrupación de canales predeterminada de la sesión

AGRUPACIÓN DE CANALES PRE...	SESIONES
Direct	62
Referral	1

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

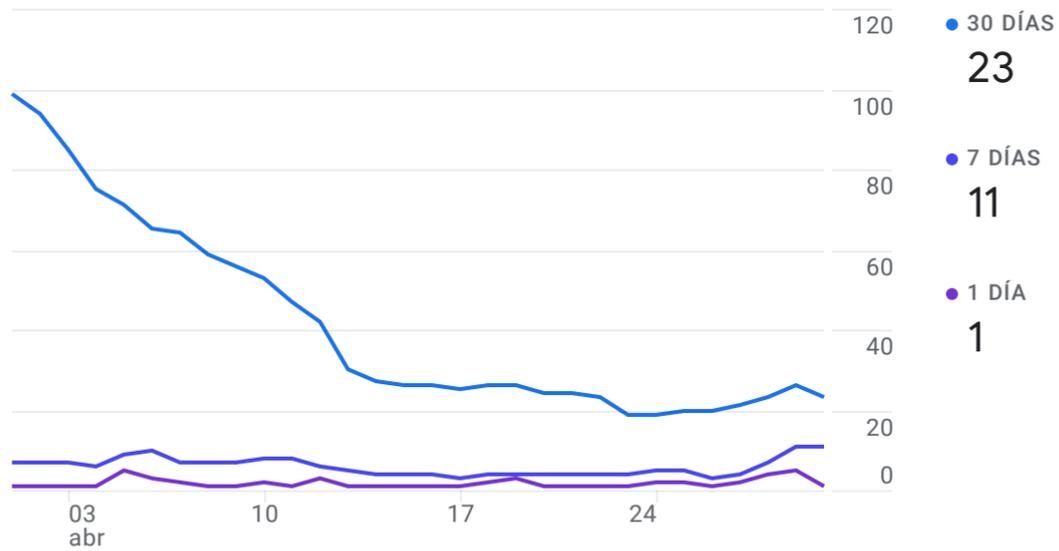


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	18
Brazil	1
Chile	1
Colombia	1
Ecuador	1
Mexico	1

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

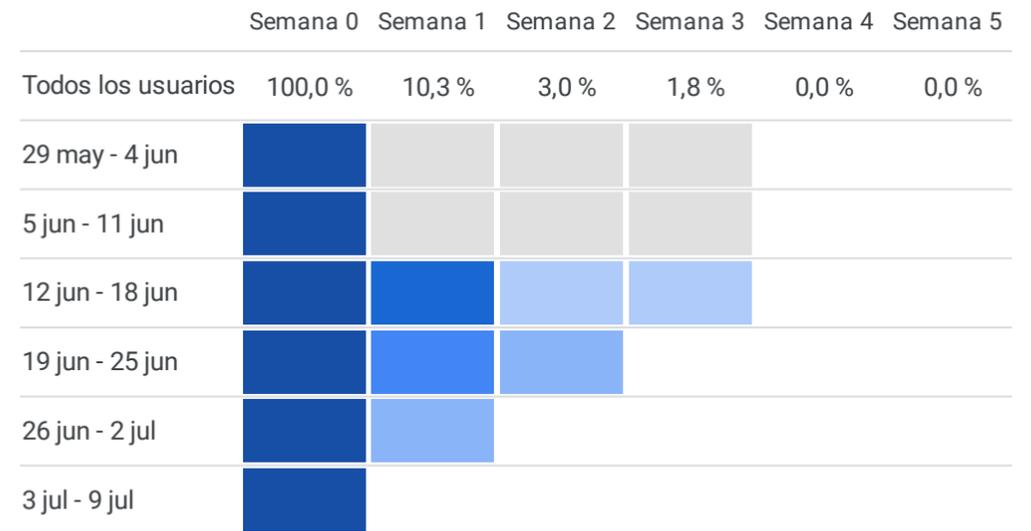
Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



6 semanas hasta el jul 9

[Ver retención →](#)

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Botánica	38
La micología médica en Venezuela	9
El proyecto de inve...ón / Tulio Ramírez	5
Historia de la otor...logía en Venezuela	5
Textos con salvoconducto	5
Metodología en ciencias de la salud	3
PDF_SIBUCV_Inicio	3

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	76
session_start	63
scroll	39
user_engagement	31
first_visit	16

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras en comercio electrónico por

Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)