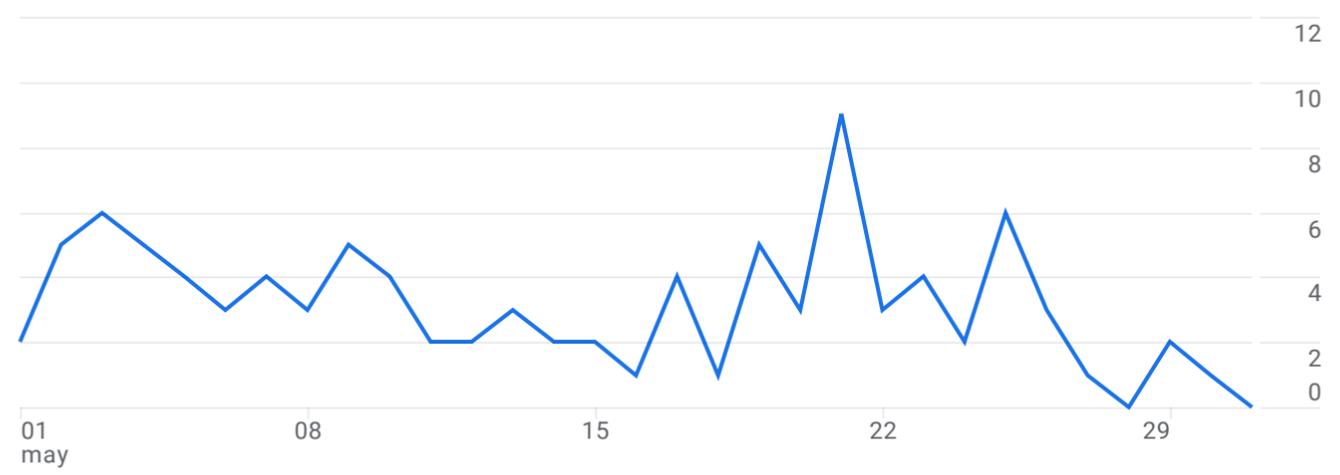


Resumen de informes

Personalizado 1 may-31 may 2022

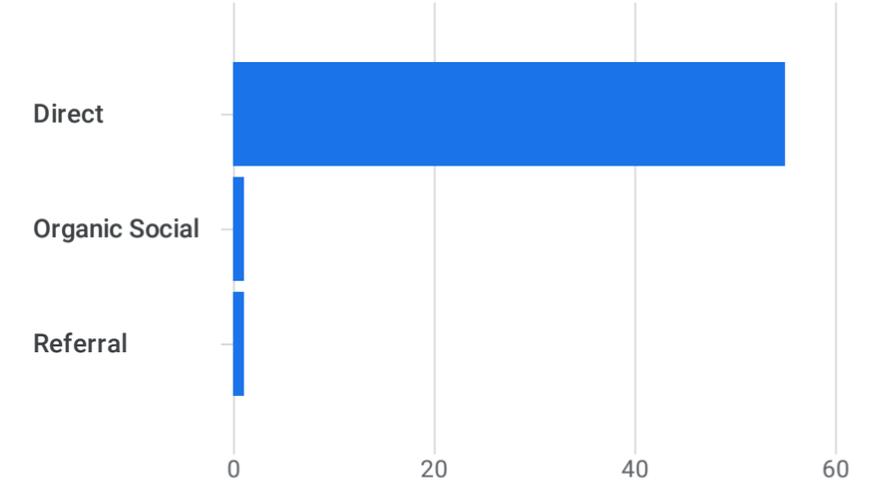
Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

Usuarios Usuarios nuevos Tiempo de interacción medio Total de ingresos
62 **57** **0 min y 22 s** **0,00 Bs**



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primera agrupación de canales predeterminada de...



[Ver adquisición de usuarios](#)

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Agrupación de canales predeterminada de la sesión

AGRUPACIÓN DE CANALES PRE...	SESIONES
Direct	115
Organic Social	1
Referral	1

[Ver adquisición de tráfico](#)

Usuarios por País

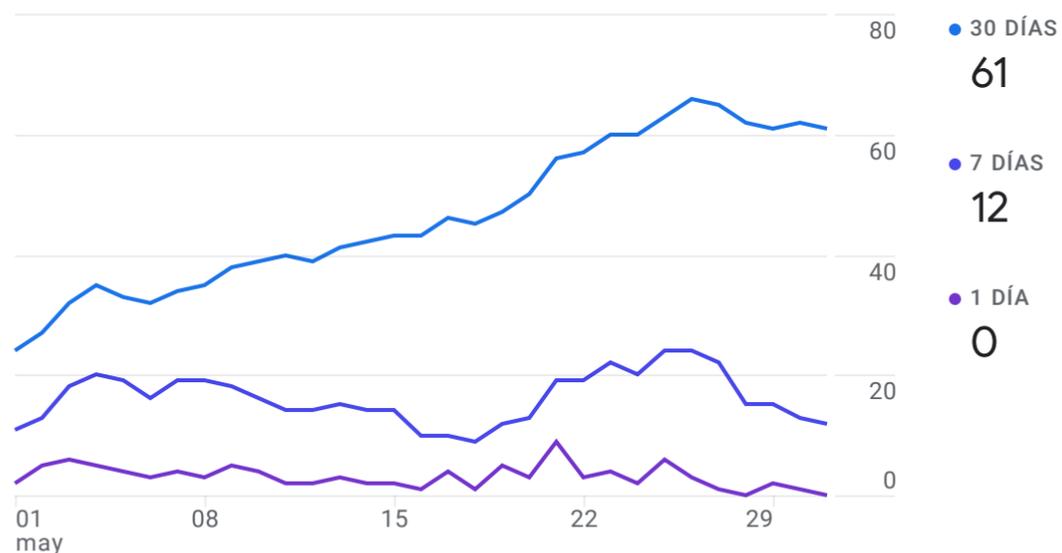


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	40
Chile	4
Peru	4
United States	4
Colombia	3
Dominican Republic	2
Spain	2

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

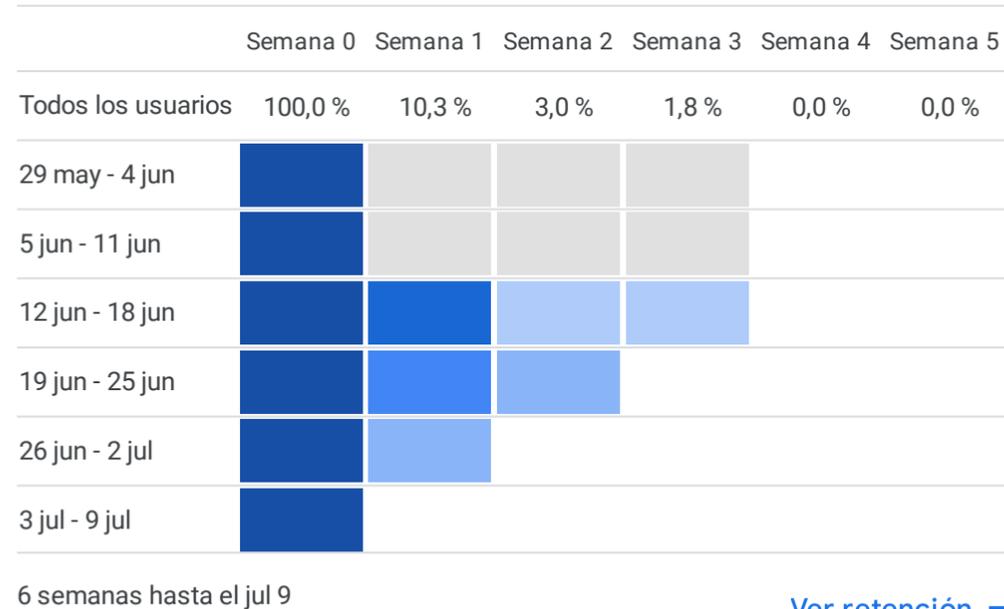
Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
La micología médica en Venezuela	52
Botánica	43
El proyecto de inve...ón / Tulio Ramírez	13
El Rey Felipe V d...A / Alberto Navas	8
Textos con salvoconducto	8
Cien Años de Inves...onales, 1919-2019	6
Medicina Legal	6

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	154
session_start	117
scroll	74
user_engagement	70
first_visit	57

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras en comercio electrónico por

Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)