

# Resumen de informes

Personalizado 1 abr-30 abr 2022

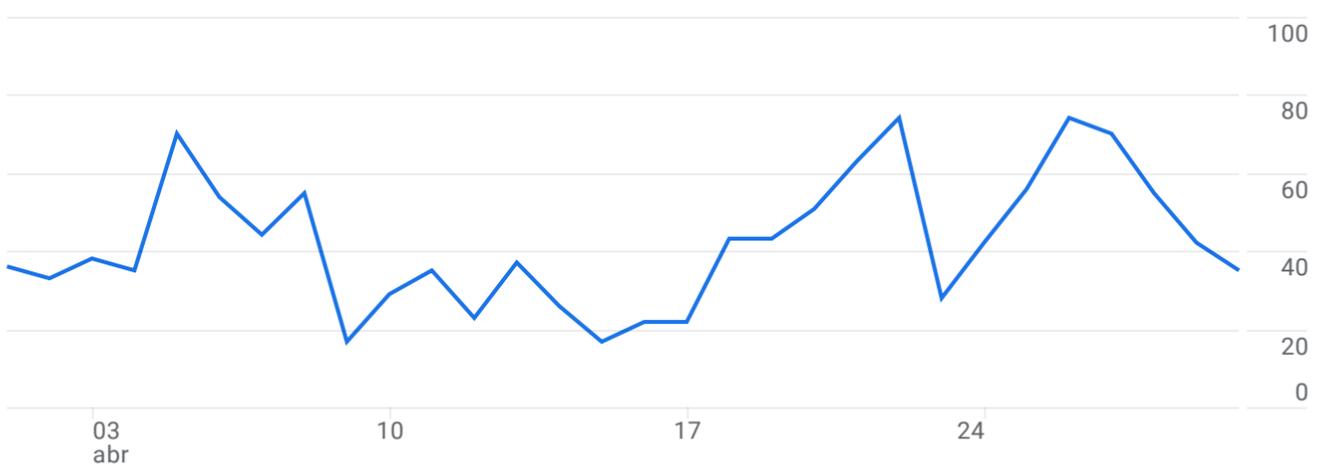
Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

**Usuarios**  
**1,1 mil**

**Usuarios nuevos**  
**971**

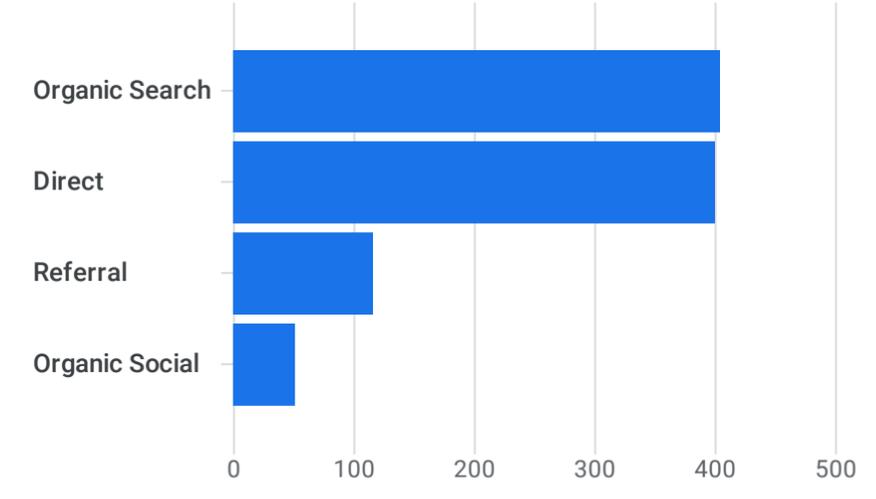
**Tiempo de interacción medio**  
**1 min y 45 s**

**Total de ingresos**  
**0,00 Bs**



## ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primera agrupación de canales predeterminada de...



[Ver adquisición de usuarios](#)

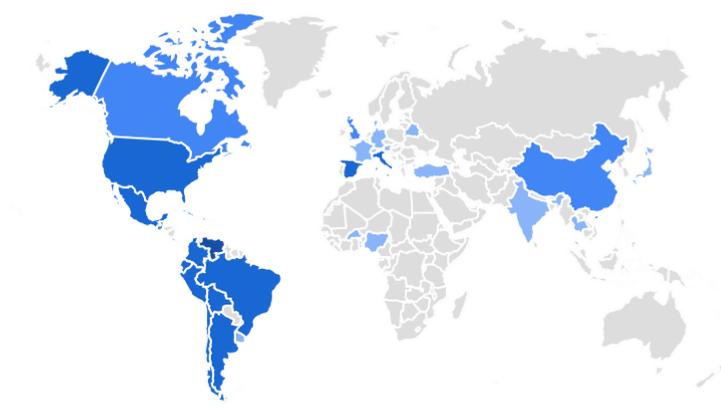
## ¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Agrupación de canales predeterminada de la sesión

AGRUPACIÓN DE CANALES PRE...	SESIONES
Direct	639
Organic Search	634
Referral	141
Organic Social	100
Unassigned	15

[Ver adquisición de tráfico](#)

## Usuarios por País

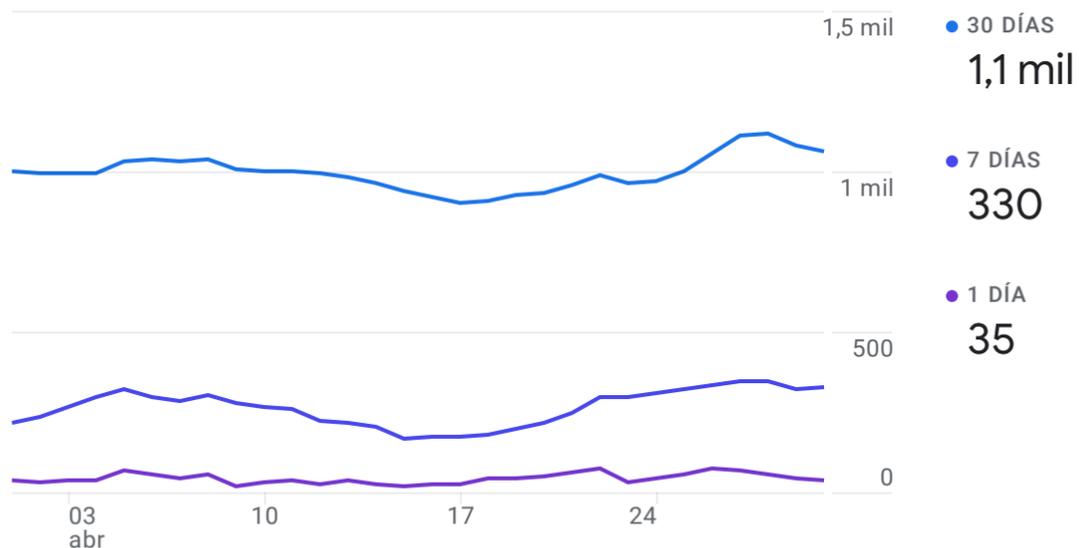


PAÍS	USUARIOS
Venezuela	738
Peru	99
Argentina	25
Colombia	23
Mexico	22
Spain	20
United States	20

[Ver países](#)

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

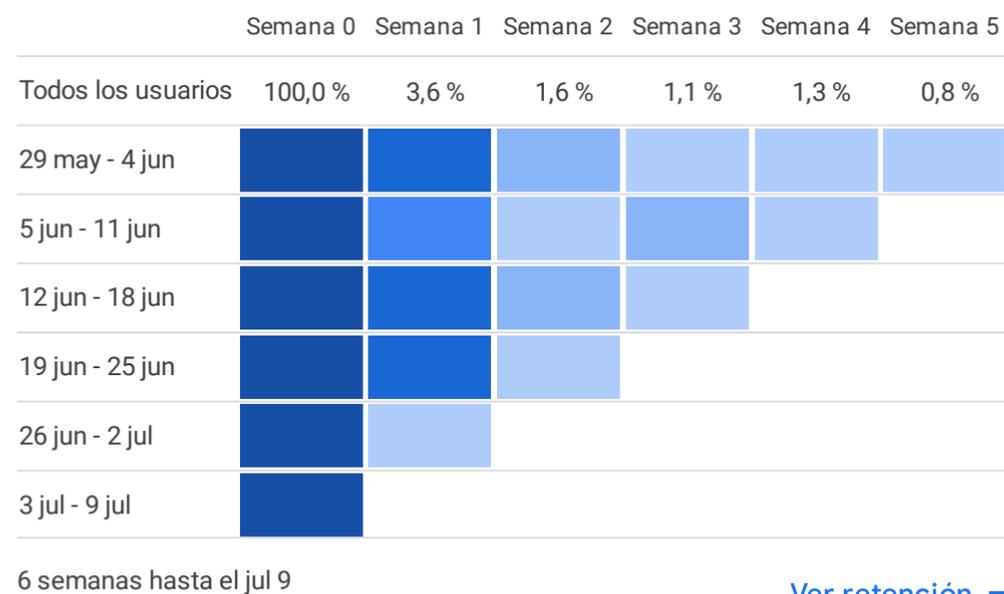
Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo



[Ver retención →](#)

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
<a href="#">Pregúntale al Bibliotecario</a>	257
<a href="#">Certificación de Solvencias</a>	252
<a href="#">Bases de Datos en Línea Libre Acceso</a>	197
<a href="#">Solicitud de Información</a>	143
<a href="#">Actividades dirigid...cimiento y Talento</a>	115
<a href="#">Biblioteca Central</a>	101
<a href="#">Repositorios Internacionales</a>	99

[Ver páginas y pantallas →](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
<a href="#">page_view</a>	3,7 mil
<a href="#">user_engagement</a>	2,9 mil
<a href="#">session_start</a>	1,5 mil
<a href="#">first_visit</a>	971
<a href="#">scroll</a>	921
<a href="#">click</a>	239
<a href="#">view_search_results</a>	125

[Ver eventos →](#)

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

[Ver conversiones →](#)

Compras en comercio electrónico por

Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

[Ver elementos →](#)

Conversiones ▼ por Plataforma



[Ver detalles de la tecnología →](#)