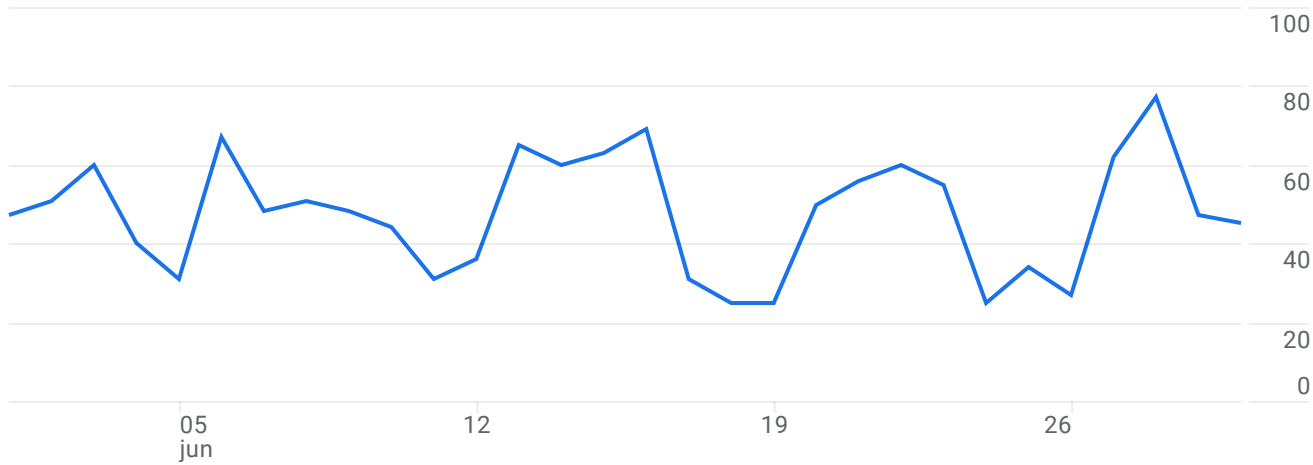


Resumen de informes

Personalizado 1 jun-30 jun 2022

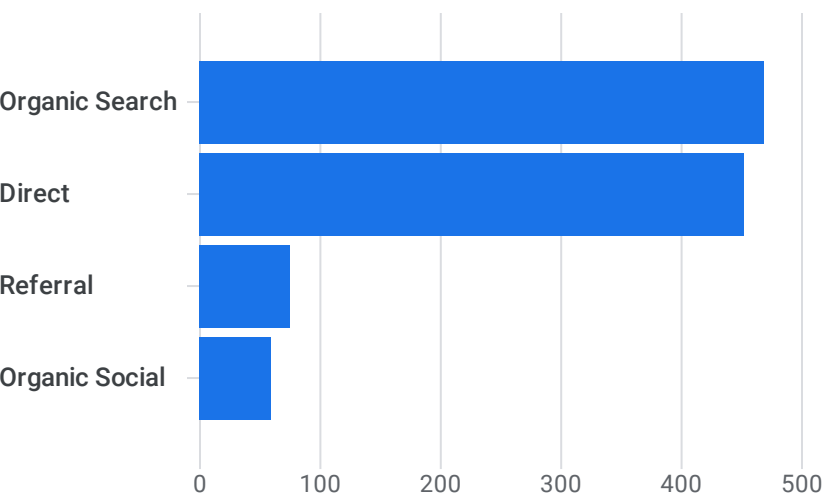
Todos los usuarios Añadir comparación

Usuarios 1,2 mil Usuarios nuevos 1,1 mil Tiempo de interacción medio 1 min y 37 s Total de ingresos 0,00 Bs



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primera agrupación de canales predeterminada de...



Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Agrupación de canales predeterminada de la sesión	
AGRUPACIÓN DE CANALES PRE...	SESIONES
Organic Search	816
Direct	768
Referral	103
Organic Social	92
Unassigned	21

Ver adquisición de tráfico

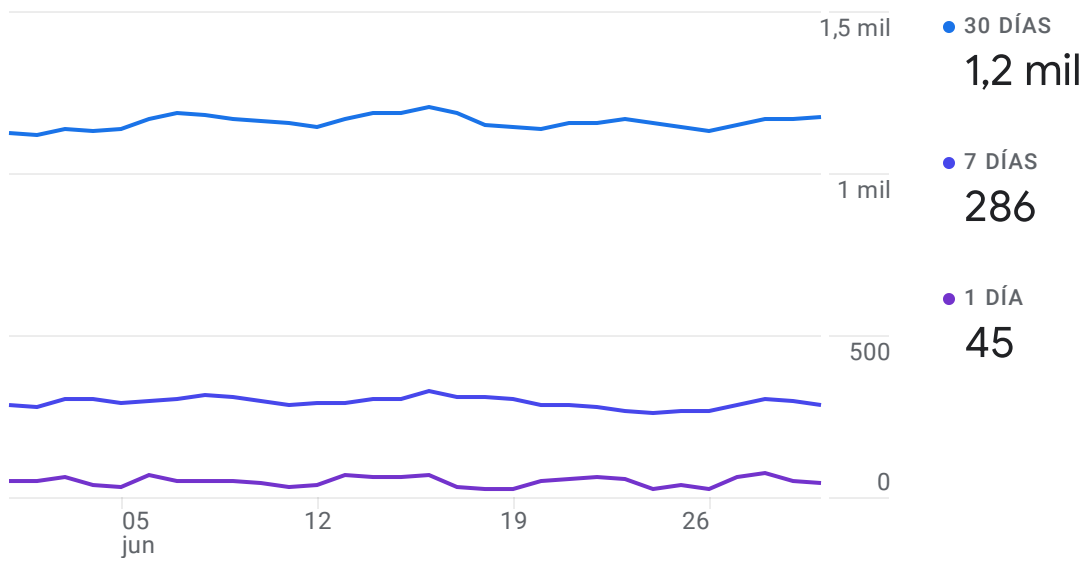
Usuarios por País



Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	3,6 %	1,6 %	1,1 %	1,3 %	0,8 %
29 may - 4 jun						
5 jun - 11 jun						
12 jun - 18 jun						
19 jun - 25 jun						
26 jun - 2 jul						
3 jul - 9 jul						

6 semanas hasta el jul 9

Ver retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Bases de Datos en Línea Libre Acceso	222
Pregúntale al Bibliotecario	123
Repositorios Internacionales	112
Repositorios Nacionales	93
PUBLICACIONES D...IOTECA CENTRAL	90
HOMENAJE AL DR... A LA SANTIDAD	86
Catálogo de Bibliotecas	75

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	3,9 mil
user_engagement	3,2 mil
session_start	1,8 mil
scroll	1,1 mil
first_visit	1,1 mil
click	358
view_search_results	169

Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
-------------------	--------------

No hay datos disponibles

Ver conversiones →

Compras en comercio electrónico por
Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

Ver elementos →

Conversiones ▼ por Plataforma



Ver detalles de la tecnología →