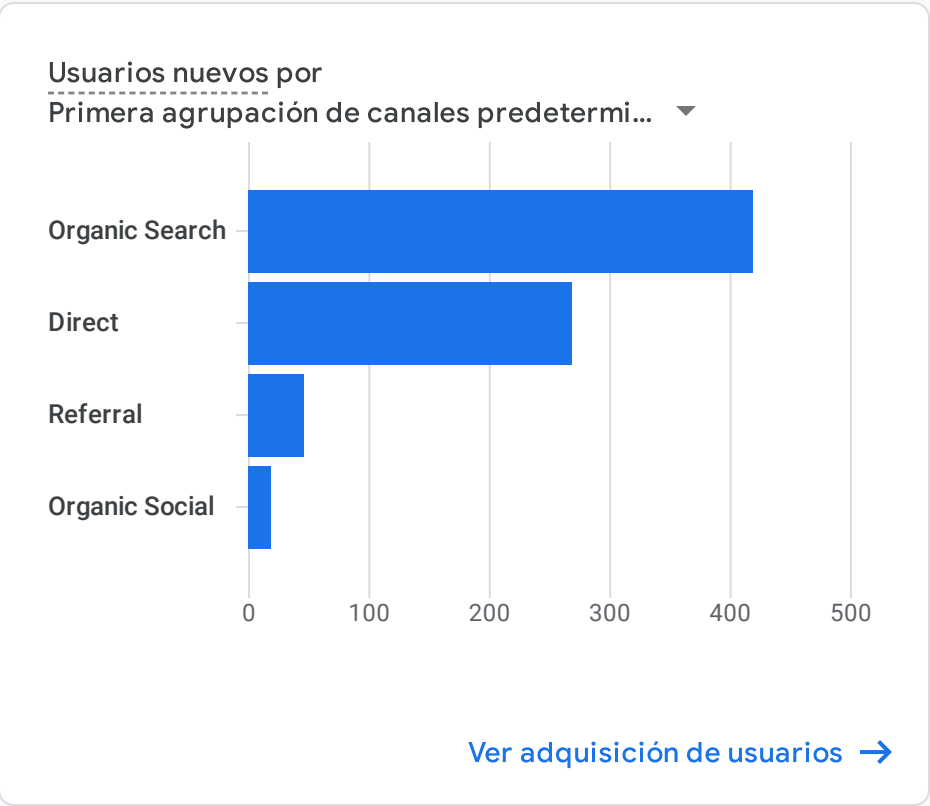


Resumen de informes

 ▼



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

