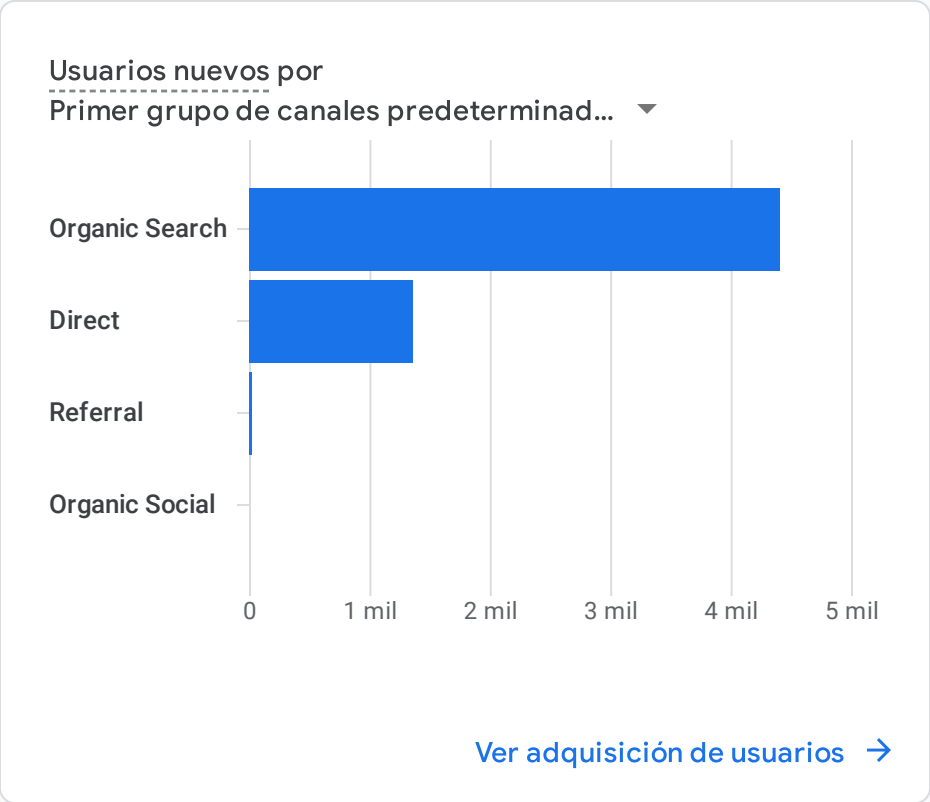


Informe panorámico



¿DE DONDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

