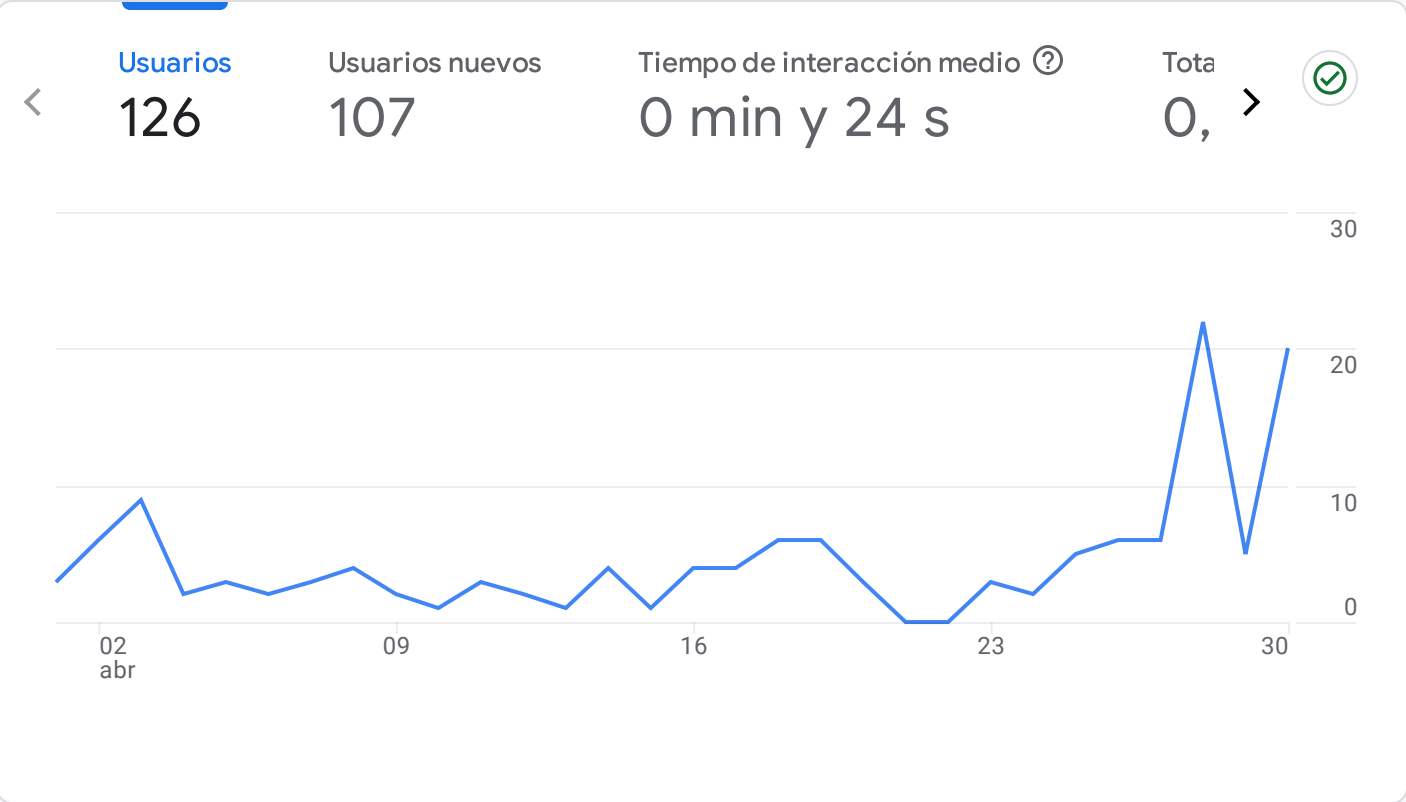


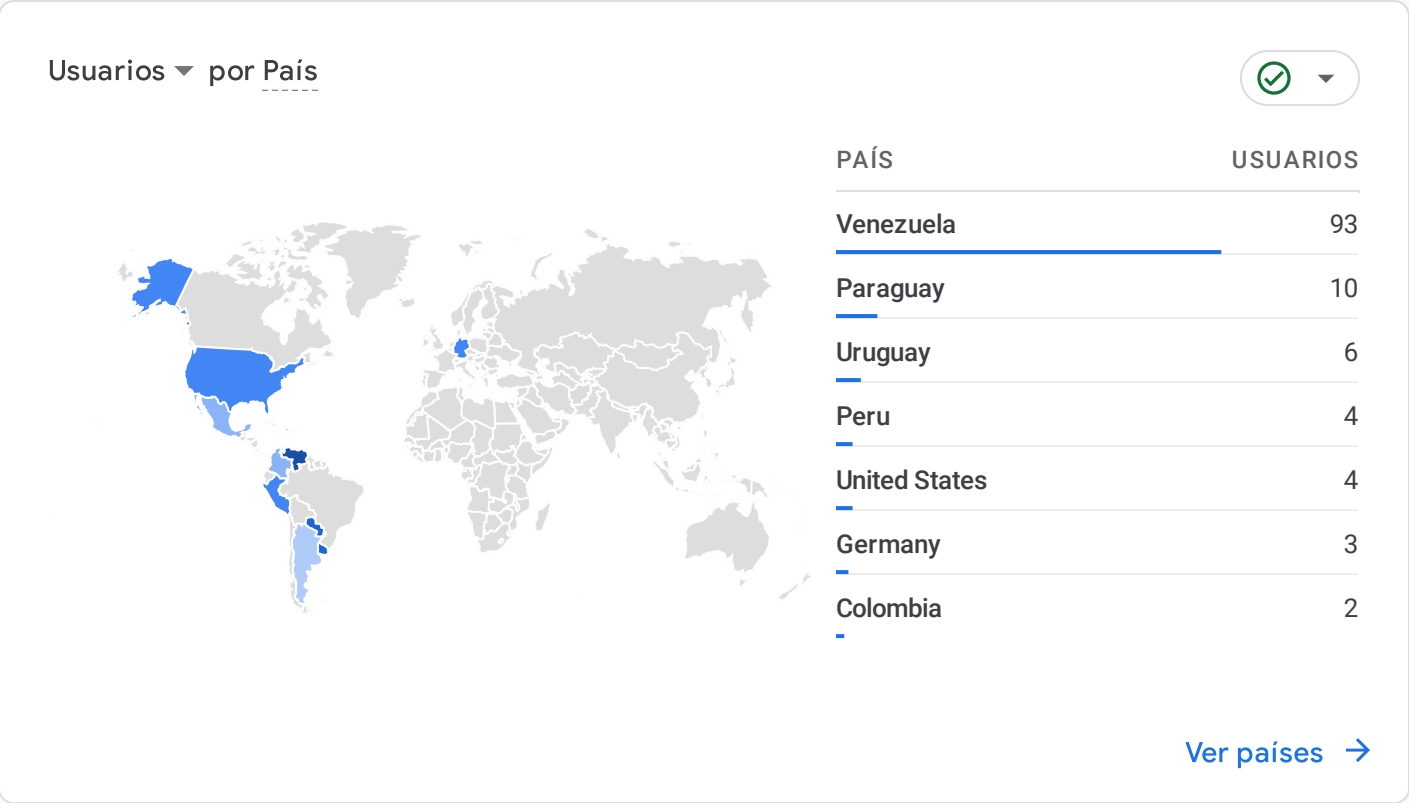
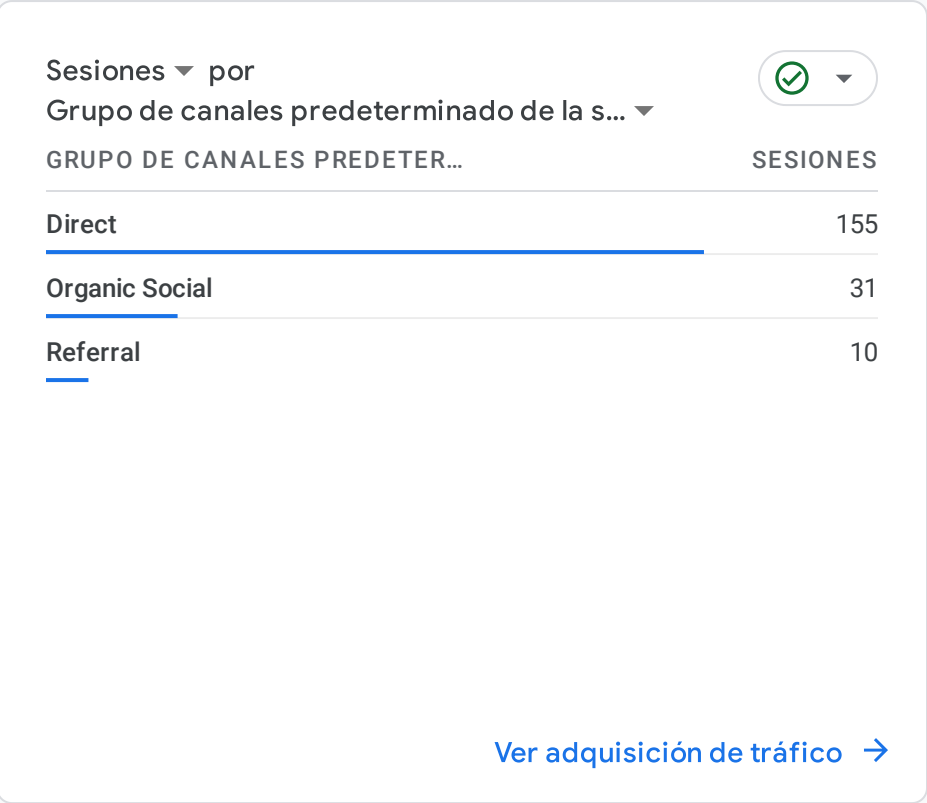
Informe panorámico



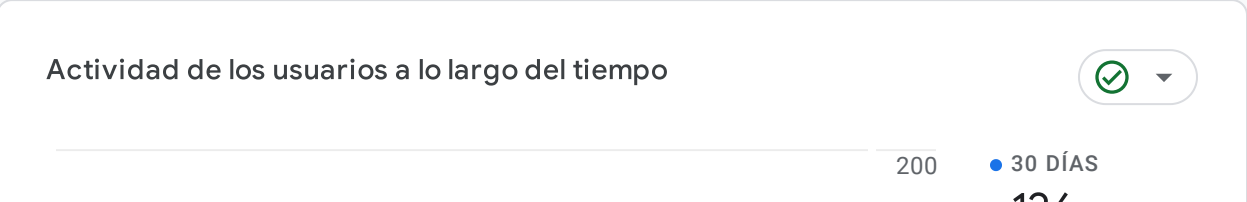
¿DE DONDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?



¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

